

**Министерство культуры и туризма Калужской области**  
**ГБПОУ СПО КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Приказом № 103/д от «01» сентября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ЕН. 01 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**для специальности СПО**

**51.02.01 Народное художественное творчестве по видам**

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Разработчики: Бердников С.И. преподаватели ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Рассмотрена на заседании ПЦК  
ГБПОУ КО «Калужский областной  
колледж культуры и искусств»  
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Одобрена Педагогическим советом  
ГБПОУ КО «Калужский областной  
колледж культуры и искусств»  
протокол № 1 от 31.08.2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ учебной дисциплины**

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

### **1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен: обладать **общими и профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.7. Применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач.

ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.

ПК 3.2. Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.

ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива.

**уметь:**

- применять персональные компьютеры для поиска и обработки информации, создания и редактирования документов;
- пользоваться компьютерными программами, работать с электронными документами, использовать ресурсы сети Интернет;
- обрабатывать текстовую и визуальную информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- ориентироваться в медийном пространстве;
- давать задания и составлять планы работы для IT-персонала.

**знать:**

- теоретические основы построения и функционирования современных персональных компьютеров;
- типы компьютерных сетей;
- принципы использования мультимедиа, функции и возможности информационных и телекоммуникативных технологий, методы защиты информации.
- базовые и прикладные информационные технологии;
- инструментальные средства информационных технологий;
- правила работы в медиасреде и основы информационной безопасности;
- назначение и основные возможности медийных средств;
- правила проведения акций и мероприятий в информационных сетях;
- правила создания и представления информационных материалов для публикации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные работы	–
практические занятия	18
контрольные работы	–
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	–
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	–
творческие задания	
внеаудиторная самостоятельная работа	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (6 семестр)</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Информационные технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа учащихся	Объем часов	Уровень освоения	
<b>Тема 1. Введение в теорию и историю медиа.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Информация и информационные процессы в природе, обществе, культуре.	<b>6</b>	<b>2</b>
	2	Информационные технологии и средства коммуникации.		
	3	История медиасреды от древних времен до эры пара и электричества.		
	4	Медиа-ресурсы в современном обществе.		
<b>Тема 2. Информационные технологии на службе культуры.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Информация, данные, сведения, сообщения и знания (взаимосвязь и понятия).	<b>6</b>	<b>1</b>
	2	Информатизация общества и информационное общество. Информационные организации.		
	3	Информационные ресурсы и технологии в культуре.		
	4	Роль информационных технологий в развитии культуры.		
<b>Тема 3. Технология обработки и хранения информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Информационные процессы, потребности, ресурсы, продукты и услуги, обеспечение.	<b>6</b>	<b>2</b>
	2	Виды носителей информации. Материалы носителей информации.		
	3	Хранение носителей информации. Обеспечение сохранности информации на различных носителях.		
	4	Негативные компоненты информатизации ("информационный барьер", "информационный шум", вирусы, интернет-мемы и др.).		
<b>Тема 4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Принципы формирования изображения и звука с помощью цифрового кода.	<b>6</b>	<b>2</b>

<b>Принципы обработки визуальной и звуковой информации.</b>	2	Векторная и растровая графика. Области применения.		
	3	Фи-феномен и способы создания эффекта движения на экране.		
	4	Программы для обработки изображения и звука.		
<b>Тема 5. Поисковые системы и их возможности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
	1	Что такое поисковые системы и как они работают.		
	2	Индексные поисковые системы, каталоговые системы поиска, метапоисковые системы, специализированные поисковые системы.		
	3	Особенности работы с поисковыми системами, язык запросов.		
	4	Безопасное использование поисковых систем.		
<b>Тема 6. Создание мультимедийного контента.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>3</b>
	1	Наиболее востребованный формат мультимедийного контента.		
	2	Техническое задание, как основа мультимедийного контента.		
	3	Размещение и продвижение мультимедийного контента.	<b>2</b>	
	<b>Контрольная работа</b>			
<b>Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия)</b>			<b>36</b>	
<b>Самостоятельная работа:</b> анализ мультимедиа и интерактивное общение в Интернете поиск информации в Интернете по теме урока запись и сохранение информации на различных носителях поиск информации в Интернете по темам занятий скачивание информации из различных поисковых систем мониторинг и анализ мультимедийной среды.			<b>18</b>	
<b>Всего</b>			<b>54</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: компьютерного класса.

Оборудование учебного кабинета: персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть, с выходом в Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники**

Интернет-ресурсы:

Ассоциация музейных работников регионов России - <http://www.amr-museum.ru>

Культура и технологии информационного общества - [www.evarussia.ru](http://www.evarussia.ru)

Музейная ассоциация АДИТ - <http://www.adit.ru>

Портал музеи России - [www.museum.ru](http://www.museum.ru)

#### **Рекомендуемая литература:**

- *Бурлаков, М.В.* Adobe Flash CS3: самоучитель / М.В. Бурлаков. – Москва: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
- *Волкова, Т.* 101 спецэффект Photoshop CS3: полное руководство /Т. Волкова. – Москва: Наука и техника, 2008.
- *Гурский, Ю.А.* Corel DRAW X3. Трюки и эффекты (+CD) / Ю.А. Гурский, И.В. Гурская, А.В. Жвалевский. – С.-Петербург: Питер, 2006. – 480 с.
- *Лебедев, Э.И.* Web-дизайн с нуля! (+CD) / Э.И. Лебедев. – Москва: Лучшие книги, 2008. – 336 с.
- *Левчук, Е.А.* Технологии организации хранения и обработки данных.
- Учебное пособие / Е.А. Левчук. – Москва: Высшая школа, 2005.
- *Миронов, Д.Ф.* Компьютерная графика в дизайне: учебник для вузов /Д.Ф. Миронов. – С.-Петербург, 2004.
- *Пономаренко, С.* Adobe Photoshop CS2 в подлиннике / С. Пономаренко. – С.-Петербург: БХВ-Петербург, 2005.
- *Хатсон, Ш.* Photoshop для Web-дизайна/ Ш. Хатсон. – Москва: Кудиц- Образ, 2005.

- *Чебыкин, Р.* Разработка и оформление текстового содержания сайта /Р. Чебыкин. – С.-Петербург: БХВ-Петербург, 2004.

#### **Дополнительные источники**

Интернет-ресурсы:

<http://infinculture.blogspot.com/p/blog-page.html>

<http://marsiada.ru/360/2136/1115/2151/>

<http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm>

<http://psyfactor.org/lybr.htm>

<http://www.ifap.ru>

<http://www.mediagram.ru>

#### **Дополнительная литература:**

*Байков В.* Интернет от e-mail к WWW в примерах. - СПб.: ВHV, 1996. -208с.

*Гончаров А.* Самоучитель HTML. - СПб.: Питер, 2001. -240с.

*Успенский И.* Энциклопедия Интернет-бизнеса. - СПб.: Питер, 2001. -432с.

*Шляхтина С.* Преимущества использования программ для чтения новостей/Светлана Шляхтина//Компьютер Пресс.

- 2005. - №10

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять персональные компьютеры для поиска и обработки информации, создания и редактирования документов;</li><li>– пользоваться компьютерными программами, работать с электронными документами, использовать ресурсы сети Интернет;</li><li>– обрабатывать текстовую и визуальную информацию;</li><li>– применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;</li><li>– ориентироваться в медийном пространстве;</li><li>– давать задания и составлять планы работы для IT-персонала.</li></ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические основы построения и функционирования современных персональных компьютеров;</li><li>– типы компьютерных сетей;</li><li>– принципы использования мультимедиа, функции и возможности информационных и телекоммуникативных технологий, методы защиты информации.</li><li>– базовые и прикладные информационные технологии;</li><li>– инструментальные средства информационных технологий;</li><li>– правила работы в медиасреде и основы информационной безопасности;</li><li>– назначение и основные возможности медийных средств;</li><li>– правила проведения акций и мероприятий в информационных сетях;</li><li>– правила создания и представления информационных материалов для публикации.</li></ul>	<p><i>Устный опрос Индивидуальные задания Контрольная работа</i></p>

