

Министерство культуры и туризма Калужской области
ГБПОУ СПО КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 103/д от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для специальности СПО
51.02.02 Социально-культурная деятельность

*МДК 01.01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

*МДК 01.02. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

МДК 01.03. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

МКД 01.04 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

*МДК 01.05 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

*МДК 01.06 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Рабочая программа профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Разработчики: **Старовойтова С.Н., Бердников С.И., Лоханова О.А.** преподаватели
ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Рассмотрена на заседании ПЦК ГБПОУ
КО «Калужский областной колледж
культуры и искусств»
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Одобрена Педагогическим советом ГБПОУ
КО «Калужский областной колледж
культуры и искусств»
протокол № 1 от 31.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа Профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Организационно-управленческая деятельность и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- | | |
|--------|---|
| ПК 1.1 | Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы. |
| ПК 1.2 | Организовывать культурно-просветительную работу. |
| ПК 1.3 | Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.4 | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности. |
| ПК 1.5 | Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.6 | Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры. |
| ПК 1.7 | Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.8 | Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере. |

Примерная программа профессионального модуля может быть использована:

- в учреждениях СПО, реализующих специальность «Социально – культурная деятельность»
- в бюджетных учреждениях в качестве программы повышения квалификации
- в рекрутинговых и консалтинговых кампаниях
- в центрах занятости, как программы профессиональной переподготовки
- в системе дополнительного образования, в качестве программы с получением соответствующего документа
- в образовательных учреждениях общего (среднего) образования, в качестве программы профильного обучения

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;

- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2	Организовывать культурно-просветительную работу.
ПК 1.3	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.4	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.5	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.
ПК 1.6	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.
ПК 1.7	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.
ПК 1.8.	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их

	эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Раздел 1. МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности	144	137	24		4		-
Раздел 2. МДК 01.02 Основы экономики и предпринимательской деятельности	125	120	24		2		-
Раздел 3. МДК 01.03 Менеджмент в социально-культурной сфере	138	131	24		4	-	-
Раздел 4. МДК 01.04 Основы маркетинга	68	65	14				
Раздел 5. МДК 01.05 Информационное обеспечение профессиональной деятельности	42	40	22		2		
Раздел 6. МДК 01.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	35	33	11		2		
УП 01.01 Учебная практика	36						
ПП 01.01 Производственная практика	36						
Всего	552	526	119		14		

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
<u>РАЗДЕЛ 1. МДК 01.01 ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>			
Раздел 1. Исторические корни социально-культурной деятельности.			
Тема 1.1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян X-XI вв.	Содержание учебного материала	2	1
	Социально-культурный уклад русской цивилизации в 10-12 вв. Общинный уклад-основа воспитания и просвещения в догосударственный период.		
Тема 1.2. Социально-культурные процессы в России XII-XV вв.	Содержание учебного материала	2	1
	Влияние христианства на развитие культуры, искусства и досуга. Культурное влияние на Русь зарубежных стран. Своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества.		
Тема 1.3. Досуг крестьян в 18-первой половине 19 века.	Содержание учебного материала	2	1
	Характерные черты крестьянского досуга. Помочи, капустки, супрядки, посиделки. Патриархальные традиции в проведении досуга крестьян.		
Тема 1.4. Досуговые занятия и развлечения дворянства.	Содержание учебного материала	2	1
	Петровские реформы и их влияние на досуговую деятельность. Ассамблеи. Маскарады. Шествия. Балы. Клубные формы досугового времяпровождения. Формирование системы культурно-просветительных учреждений. Домашние формы времяпровождения. Аристократические клубы.		
	Содержание учебного материала	2	1

Тема 1.5. Культурные ориентации и способы проведения свободного времени в купеческой среде.	Сохранение патриархальных традиций в домашних формах досуга. Общественные формы досуга. Рост экономической мощи купечества.		
Тема 1.6. Общественная деятельность купцов-меценатов.	Содержание учебного материала Меценатство, благотворительность, коллекционирование. Общественная деятельность купцов-меценатов. Купцы Третьяковы, С.И. Щукин, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов и др.	2	1
Тема 1.7. Досуговые формы деятельности мещанства.	Содержание учебного материала Своеобразие досуговых форм деятельности в среде мещанства. Неоднородность мещанства. Молодёжные вечеринки. Домашние вечера. Дачные вечера. Досуг мужчин мещанского сословия. Досуг женщин. Общественные формы досуга. Общества самообразования. Кружки. Воскресные школы. Влияние революционного движения на формы и содержание досуговой деятельности мещанского сословия.	2	1
Тема 1.8. Культура и революция.	Содержание учебного материала Изменения в социальной структуре общества. Декреты Советского государства. Государственная система культурно-досуговых учреждений. Динамика развития КДУ в городе и деревне в 20-30 гг. Содержание работы культурно-досуговых учреждений.	2	1
Тема 1.9. Художественно-творческая деятельность культурно-досуговых учреждений в 20-30-е годы.	Содержание учебного материала Развитие художественных форм деятельности. Рост числа участников художественной самодеятельности. Смотры и конкурсы художественной самодеятельности. Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа.	2	2
Тема 1.10. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941-1945гг.	Содержание учебного материала Перестройка работы учреждений культуры в условиях военного времени. Основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений в тылу. Героические усилия работников культуры по спасению культурных ценностей.	2	2
	Содержание учебного материала	2	2

<p>Тема 1.11 Фронтвые бригады профессиональных и самодеятельных артистов, их роль в организации досуга личного состава Красной Армии.</p>	<p>Репертуар фронтвых бригад. Фронтвые бригады- Дворца культуры Московского автозавода, Московского Дома культуры им. Горького, Малого, Художественного театров, театра им Вахтангова. Армейские учреждения культуры.</p>		
<p>Тема 1.12. Культурно-досуговая деятельность в 1946-1970г.</p>	<p>Содержание учебного материала Культурные потребности людей в послевоенный период. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности. Общественные формы досуга населения. Активные формы отдыха. Расширение сети досуговых учреждений. Движение по благоустройству сел. Агитационно-художественные бригады. Развитие технического творчества. Календарь новых праздников. Развитие любительского движения.</p>	2	1
<p>Тема 1.13. Культурно-досуговая деятельность в 1970-1980гг.</p>	<p>Содержание учебного материала Расширение форм досуговой деятельности. Семейные формы досуга. Неформальные молодёжные объединения. Развитие туризма. Развитие самодеятельного фольклорного движения. Централизация библиотек, музеев. Культурные комплексы.</p>	2	1
<p>Тема 1.14. Государственная политика в области развития сети учреждений культуры и подготовки кадров с 1946-1980гг</p>	<p>Содержание учебного материала Развитие высшего и среднего специального образования для подготовки работников культуры. Учёт особенностей экономического и социального развития общества и изменений, происходивших в культурных интересах и досуговых ориентаций людей.</p>	2	2
<p>Тема 1.15. Организация досуга по месту работы и месту жительства.</p>	<p>Содержание учебного материала Работа красных уголков. Работа домоуправлений по организации отдыха. Организация и проведение массовых мероприятий на площадках близ домов. Комнаты школьников.</p>	2	2
	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2

<p>Тема 1.16. Особенности развития досуга в России в 90-е гг.</p>	<p>Преимущество культурно-просветительной работы и социально-культурной деятельности. Особенность социально-культурной деятельности в условиях рыночных отношений. Реформирование экономики. Обострение национальных и социально-культурных проблем. Развитие коммерческих начал в учреждениях культуры. Развитие системы подготовки кадров.</p>		
<i>Всего за семестр</i>		32	
Раздел 2. Теоретические основы социально-культурной деятельности.			
<p>Тема 2.1. Сущность социально-культурной деятельности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	<i>1</i>
	<p>Теория социально-культурной деятельности, как фундаментальное научно-образовательное направление. Основные понятия социально-культурной деятельности. Проблемная обусловленность целей, содержания и задач социально-культурной деятельности.</p>		
<p>Тема 2.2. Характеристика современной социокультурной ситуации.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	<i>1</i>
	<p>Историко-географические условия. Социально-бытовые условия. Социально-педагогические условия. Приоритетные направления социально-культурной деятельности. Права человека в области культуры. Влияние рыночных отношений на состояние отрасли культуры.</p>		
<p>Тема 2.3. Социально-культурная политика: сущность и концептуальная основа.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	<i>1</i>
	<p>Понятие социально-культурная политика. Анализ культурной политики в доперестроечный период. Основы законодательства РФ о культуре – основной документ в работе. Федеральные государственные программы сохранения и развития культуры. Государственный патронаж в области культуры. Уровни социально-культурной политики. Определение статуса социально-культурной политики.</p>		
<p>Содержание учебного материала</p>		2	<i>1</i>

Тема 2.4. Социальные функции культурной-досуговой деятельности.	Совокупность социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга. Функции социально-культурной деятельности. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации личности. Развивающий характер функций СКД.		
Тема 2.5. Принципы культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие принципы социально-культурной деятельности. Методологические основы принципов. Классификация принципов.		
Тема 2.6. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие «досуг». Социальная сущность досуга. Структура досуга, как совокупность видов деятельности для удовлетворения духовных потребностей в творческой деятельности, образовании, повышения квалификации, любительских занятиях, различных формах деятельности. Основные формы проведения досуга.		
Тема 2.7. Тенденция развития социально-культурной деятельности Калужского региона.	Содержание учебного материала	2	2
	История развития культурных ценностей Калужского региона, особенности процесса создания, распространения и умножения духовного наследия. Приоритетные направления социально-культурного развития в Калужском регионе. Учёт историко-географических и социально-бытовых условий региона. Учреждения культуры г. Калуги Основные решения и постановления правительства г. Калуги в области культуры.		
Раздел 3. Инфраструктура культуры.			
Тема 3.1. Классификация организаций культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие социально-культурная сфера. Отраслевое деление. Библиотеки, типы, функции, содержание и формы деятельности. Музеи, классификация, функции, основные формы деятельности. Парки, классификация и основные досуговые функции. Центры досуга в сфере свободного времени. Выставки, типы, функции и основные формы деятельности.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 3.2. Классификация организаций искусств	Театрально-концертные организации, их разновидности, классификация, цели и специфические особенности		
Тема 3.3. Классификация образовательных организаций в области культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Образовательные учебные заведения высшего и среднего профессионального образования культуры и искусства Учебные заведения дополнительного образования, типы, цели и содержание работы.		
Тема 3.4. Общественные организации, объединения, фонды в области культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Характеристика и содержание работы общественных организаций, фондов, союзов, ассоциаций.		
Тема 3.5. Социальная сущность клуба.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие клуб. Социальные функции клуба. Клубные учреждения как социально-культурные центры духовного обогащения, самостоятельного творчества, отдыха и общения, основанные на активности людей в сфере свободного времени.		
Тема 3.6. Примерное Положение о государственном (муниципальном) учреждении культуры клубного типа- основной документ в работе КДУ.	Содержание учебного материала	8	2
	Основные принципы деятельности учреждения культуры. Технология создания. Основное содержание работы. Правовой статус. Права и обязанности. Управление и руководство.		
Тема 3.7. Аудитория учреждений культуры	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие «аудитория». Реальная и потенциальная аудитория. Структура аудитории по возрасту. Массовая и групповая аудитория.		
Тема 3.8. Типология аудитории учреждений культуры.	Содержание учебного материала	2	1
	Типы аудитории и их характеристика- эмоциональный, интеллектуальный, разносторонний, деятельный, развлекательный, инертный.		
Раздел 4. Социологические исследования развития социально-культурной сферы.			
	Содержание учебного материала	2	1

Тема 4.1. Роль и значение социологических исследований в анализе социально-культурной сферы	Термины и понятия. Обусловленность результатов исследований социально-культурной сферы, ситуации в регионе, демографических особенностей населения, их культурных ценностей. Значение исследований для развития сферы досуга.		
Тема 4.2. Методы социологических исследований.	Содержание учебного материала	2	2
	Программа социологического метода досуга. Контент-анализ. Метод наблюдения, эксперимента, методы анкетирования, тестирования, опроса, метод социометрии.		
Раздел 5. Социально-культурная деятельность как общественная система.			
Тема 5.1. Система социальных институтов.	Содержание учебного материала	2	1
	Социально-культурный институт. Виды социальных институтов. Взаимодействие в сфере свободного времени		
Тема 5.2. Семья как ведущий социально-культурный институт.	Содержание учебного материала	2	2
	Современная социокультурная ситуация в семье. Многообразие типов современной семьи. Особенности включения семьи в социально-культурную деятельность.		
Тема 5.3. Общественно-добровольные формирования социально-культурной сферы	Содержание учебного материала	2	2
	Роль общественно-добровольных формирований в социально-культурной сфере. Виды общественных объединений, особенности их деятельности и взаимосвязь с учреждениями социально-культурной работы. Основные направления взаимодействия в Калужском регионе.		
Тема 5.4. Коммерческие структуры в социально-культурной сфере.	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность, специфика коммерческих структур в социально-культурной сфере. Связь коммерческого сектора с социально-культурными и досуговыми потребностями населения. Виды коммерческой деятельности в культурной сфере. Досуг как привлекательная сфера для коммерческой деятельности.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 5.5. Роль средств массовой информации в организации жизнедеятельности людей	Основные функции СМИ- информационная, воспитательная, организационная, развлекательная. Характерные черты- массовость, оперативность, мобильность, доступность. Типология жанров и основные сферы влияния радио, печати, телевидения на жизнь общества.		
Тема 5.6. Трудовой коллектив как социальный институт.	Содержание учебного материала	2	2
	Классификация трудовых коллективов. Формы организации социально-культурной деятельности членов трудового коллектива и их семей. Фирменное обслуживание членов трудового коллектива и их семей.		
	<i>Всего за семестр</i>	46	
5 семестр	Раздел 6. Методика- творческий процесс в технологии досуговой деятельности.		
Тема 6.1. Общая характеристика содержания, форм, средств социально-культурной деятельности	Содержание учебного материала	2	1
	Содержание деятельности социально-культурных учреждений и его взаимосвязь с потребностями и интересами посетителей. Формы- понятие и характеристика. Современные тенденции в их развитии. Средства. Понятие и классификация средств.		
Тема 6.2. Типовые методики деятельности учреждений культуры	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие типовые методики. Методика информационно-просветительской деятельности учреждений культуры. Методика художественно-публицистической деятельности учреждения культуры. Методика культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры.		
Тема 6.3. Частные методики в культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие частные методики. Методика массовых форм воздействия. Методика групповых форм воздействия. Методика индивидуального воздействия. Элементы методики индивидуального воздействия		
Тема 6.4. Родовые методы социально-культурной деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие. Метод иллюстрирования. Метод театрализации. Метод игры.		

Раздел 7. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности			
Тема 7.1. Технология-сущность, характеристика, виды.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие «технология». Виды и сущность социальных технологий. Характеристика социально-культурных технологий.		
Тема 7.2. Социально-культурная адаптация.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «адаптация». Характеристика конструктивной и деструктивной адаптации. Этапы приспособления в новый социум. Чувственная (сенсорная) культура. Социальный опыт жизнедеятельности. Особенности адаптации разных возрастных групп.		
Тема 7.3. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «воспитание», «воспитательный процесс», «педагогически организованный процесс». Основные направления: познавательная деятельность, воспитательная деятельность, творческая деятельность, рекреационная деятельность. Психолого-педагогические особенности детей, их учёт при организации деятельности учреждений культуры		
Тема 7.4. Основные направления и принципы работы с подростками.	Содержание учебного материала	2	2
	Принципы работы с подростками. Учёт психолого-педагогических особенностей подростков. Методы и формы организации досуга подростков. Трудные подростки. Специфика работы с трудными подростками.		
Тема 7.5. Организация работы с детьми и подростками в период школьных каникул	Содержание учебного материала	2	2
	Специфика школьных каникул. Учёт времени года в организации досуга детей и подростков. Формы организации досуга.		
Тема 7.6. Особенности работы с молодежной аудиторией.	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность, специфика и структура социально-культурных потребностей интересов молодежи. Специфика неформального молодежного движения. Основные направления, формы и приемы организации досуга молодежи.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 7.7. Социально-культурная адаптация людей пожилого возраста.	Психологические особенности пожилого возраста. Социальный статус пожилых людей. Основные пути социальной адаптации людей пожилого возраста. Основные направления и формы работу учреждений культуры с людьми пожилого возраста.		
Тема 7.8. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «инвалидность» и её виды. Значение работы с инвалидами. Социокультурная политика в отношении инвалидов. Адаптация инвалидов в современных социокультурных условиях. Основные формы социокультурной жизнедеятельности. Социокультурная дифференциация инвалидов. Опорные организационные структуры для реализации социокультурной политики в отношении инвалидов.		
Тема 7.9. Организация досуга людей с ограниченными возможностями в условиях учреждений культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Роль и место досуга и досуговой деятельности в приобщении инвалидов к социокультурному окружению. Методика подготовки и проведения досуговых программ для инвалидов, с учетом психолого-педагогических особенностей и заболевания инвалидов.		
Раздел 8. Технологии социально-культурной деятельности.			
Тема 8.1.Драматургия культурно-досуговых программ	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие драматургия. Особенности драматургии культурно-досуговых программ. Сценарий. Виды. Сценарно-режиссерский замысел. Этапы работы над сценарием.		
Тема 8.2. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие о композиции, её сущность и содержание. Характеристика основных законов композиции. Структурные элементы композиции.		
Тема 8.3. Художественный монтаж сценария культурно-досуговой программы.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «художественный монтаж». Приемы художественного монтажа.		
		Всего за семестр	32

6 семестр	Раздел 9. Методика подготовки и проведения культурно-досуговых программ.		
Тема 9.1. Клубный вечер-как массовая форма работы учреждений культуры.	Содержание учебного материала	2	1
	Специфика клубных вечеров. Классификация. Виды. Этапы подготовки.		
Тема 9.2. Тематический вечер, виды и жанры.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «тематический вечер». Жанры тематического вечера специфика и подготовка. Сценарий тематического вечера.		
Тема 9.3. Методика подготовки вечеров устной информации.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «вечер устной информации». Историческая корни. Этапы подготовки и проведения.		
Тема 9.4. Вечера отдыха, методика подготовки и проведение для различной аудитории.	Содержание учебного материала	2	2
	Специфика вечеров отдыха. Классификация. Дифференцированный подход к аудитории. Структурные элементы. Организация пространства. Требования к программе и сценарию.		
Тема 9.5. Технология игры.	Содержание учебного материала	2	2
	Функции игры. Структура игры. Виды игры. Технология проведения игры. Психолого-педагогические особенности игрового общения.		
Тема 9.6. Ведущий организатор игрового общения.	Содержание учебного материала	2	2
	Требования, предъявляемые к ведущему. Функции ведущего. Задачи ведущего. Имидж ведущего. Учёт специфики и формы культурно-досуговой программы. Персонализация ведущего.		
Тема 9.7. Игровая программа как составная часть культурно-досуговой программы.	Содержание учебного материала	2	2
	Требования к игровой программе. Специфика сюжетно-тематической игровой программы. Персонализация ведущих. Методика подготовки и проведения игровых и сюжетно-тематических игровых программ для различной аудитории.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 9.8. Конкурсные программы.	Понятие «конкурс» и «конкурсная программа». Классификация конкурсно-игровых программ. Специфика подготовки. Разработка Положения о конкурсе. Работа с жюри. Предварительная работа с участниками. Критерии оценки. Сценарий конкурсных программ.		
Тема 9.9. Дискотека как популярная форма организации досуга молодежи.	Содержание учебного материала	2	2
	Основные термины и понятия. Исторические корни. Музыкальные стили. Составные части дискотеки. Структура дискотечной программы. Организация пространства дискотеки. Мастерство ведущего. Игровое общение. Организация безопасности.		
Тема 9.10. Концертно-зрелищные мероприятия, методика подготовки и проведения.	Содержание учебного материала	2	2
	Концерт как общедоступная форма работы, отличающаяся воспитательными целями. Функции концерта. Классификация концертов по содержанию, назначению, составу, по способу построения программы. Требования к сборному, тематическому и театрализованному концертам. Ведущий концерта. Конферанс. Требования к репертуару. Организация безопасности.		
Тема 9.11. Праздник, современная система праздников.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «праздник». Типология праздников. Сущность и значение. Государственные праздники. Народные праздники. Церковные праздники.		
Тема 9.12. Технология организации и постановки праздника	Содержание учебного материала	2	2
	Масштаб праздника. Условия проведения. Структура праздника. Составление сметы праздника. Создание оргкомитета. Распределение обязанностей. Контроль за подготовкой праздника. Шествие как составная часть праздника. Организация пространства. Организация безопасности.		
Тема 9.13. Обряды, классификация, организация и постановка.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «обряд», «ритуал», «традиция», «церемония». Значение обрядов. Система обрядов. Классификация обрядов. Исторические корни. Особенности подготовки. Сценарий обряда. Участники обряда.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 9.14. Особенности подготовки и проведение шоу-программ	Понятие «шоу». Разновидности шоу-программ: ток-шоу, музыкально-развлекательное шоу, документальное шоу, шоу-игра. Технология подготовки и проведения.		
Тема 9.15 Техника безопасности и охрана труда в социально-досуговых учреждениях.	Содержание учебного материала	2	2
	Охрана труда и техника безопасности в учреждениях культуры необходимое условие для организации досуга и обеспечения безопасности при проведении культурно-досуговых программ. Основные требования к соблюдению пожарной безопасности, санитарных норм и технических норм. Проведение контроля за соблюдением правил техники безопасности, технической готовности учреждений культуры. Нормативно правовая база. Проверяющие органы. Ответственность за несоблюдение правил.		
Раздел 10. Подготовка и повышение квалификации специалистов сферы культуры			
Тема 10.1. Система повышения квалификации работников культуры.	Содержание учебного материала	2	1
	Виды опыта культурно-досуговой деятельности. Основные этапы анализа, обобщения и распространения передового опыта. Система и формы повышения квалификации. Задачи системы. Особенности и специфика учебного процесса. Научно-методическая и научно-практическая конференция.		
Тема 10.2. Система методического обеспечения культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Исторические корни методической деятельности в России. Становление сети учреждений культуры. Деятельность Государственного Российского Дома народного творчества- цели, задачи и содержание. Роль и значение региональных и низовых органов методического обеспечения.		
Тема 10.3. Технология методического процесса	Содержание учебного материала	2	2
	Количественный и качественный анализ содержания деятельности учреждений культуры. Функции методической деятельности в процессе анализа практики. Виды методических материалов. Структура методических рекомендаций. Требования к методическим рекомендациям.		
		Всего за семестр	36
			1

Самостоятельная работа по МДК 01.01.01 Организация социально-управленческой деятельности			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
Закрепление теоретического материала по темам Подготовка сообщений и рефератов Чтение дополнительной литературы Подбор видеоматериала для иллюстрирования различных форм социально-культурной работы			1
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.01		137	
Самостоятельная работа по МДК.01.01		4	
Всего по МДК.01.01		144	
<u>РАЗДЕЛ 2. МДК 01.02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>			
5 семестр	Раздел 1 Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.		
Тема 1.1. Введение в курс	Содержание учебного материала	2	2
	Предмет и задачи курса. Особенности экономики социально культурной сферы. Структура курса. Значение курса в подготовке экономистов-менеджеров на предприятиях и учреждениях социально-культурной сферы.		
Тема 1.2 Социально-культурная сфера как отрасль экономики	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие социальной сферы. Отраслевое и организационное деление культурной сферы. Краткая характеристика входящих в нее отраслей. Особенности продукта социальной сферы, востребованность кадров высокой квалификации, низкая капиталоемкость по сравнению с производственными отраслями. Здравоохранение, образование как отрасли социальной сферы. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Экономическая характеристика культурной деятельности. Структура		

	отрасли, показатели ее развития. Предмет экономики социально-культурной сферы. Взаимосвязь экономики социально-культурной сферы с другими областями экономических и культурологических знаний. Экономические отношения, возникающие в процессе производства и реализации продукта отрасли.		
Тема 1.3. Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие культурной политики. Специфика государственной, национальной, региональной культурной политики. Анализ различных моделей развития социально-культурной сферы. Основные тенденции современной социокультурной ситуации. Трудности становления новой, рыночной модели культурного развития. Адаптация сферы культуры к рыночным отношениям. Содержание федеральных целевых программ в области культуры.		
Тема 1.4. Особенности производственных ресурсов в сфере культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Общее понятие о ресурсах. Типы ресурсов. Особенности ресурсного потенциала в сфере культуры. Структура ресурсной базы культурной отрасли. Основные виды ресурсов. Специфика материальных ресурсов и их виды. Назначение энергетических, природных, финансовых, информационно-творческих ресурсов. Пути наращивания ресурсного потенциала современной культурной отрасли.		
Тема 1.5. Основные фонды в сфере культуры и анализ их использования	Содержание учебного материала	4	2
	Общее понятие об основных фондах, их отличие от оборотных средств. Классификация основных фондов в сфере культуры, их функциональная специфика. Активные и пассивные, собственные и арендованные основные фонды в культуре. Принципы эксплуатации основных фондов. Полное и частичное воспроизводство основных фондов в сфере культуры. Особенности начисления амортизации на основные фонды. Оценка и переоценка основных фондов.		
Тема 1. 6. Оборотные фонды в сфере культуры	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие об оборотных фондах, их отличие от основных. Структура оборотных фондов. Особенности оборотных фондов в отрасли культуры. Состав оборотных фондов. Источники формирования оборотных фондов. Собственные и заемные оборотные фонды. Анализ использования оборотных средств в сфере культуры.		
Тема 1. 7 Продукт социально-культурной сферы	Содержание учебного материала	4	2
	Характер продуктов отрасли. Понятие материального и нематериального		

	продукта, их классификация. Услуга как специфический продукт отрасли. Отличительные характеристики услуги как продукта. Способ существования продукта на рынке, понятие «культурное благо». Специфика ценообразования на продукт отрасли.		
Тема 1. 8 Экономические аспекты системы культурных потребностей	Содержание учебного материала	4	2
	Рынок продуктов культуры. Понятие «потребность», объективная и субъективная сущность потребности. Понятие «культурная потребность», классификация культурных потребностей. Социально-экономические факторы, влияющие на формирование культурных потребностей индивида и социума. Понятие «эффективность» в социально-культурной сфере, экономическая и социальная эффективность.		
Тема 1. 9. Структура рынка продукции культуры.	Содержание учебного материала	4	2
	Численность покупателей и степень их влияния на установление рыночной цены. Численность продавцов и степень их влияния на установление рыночной цены. Условия входа на рынок. Характеристика продукта- однородные и дифференцированные продукты. Модели (типы) продуктовых рынков, их критерии и параметры.		
	<i>Всего за семестр</i>	32	
6 семестр	Раздел 2. Отношение собственности в отрасли культуры.		
Тема 2.1. Формы собственности в социально-культурной сфере.	Содержание учебного материала	4	2
	Определение «собственности». Субъект и объект собственности. Права собственности. Определение прав не собственников. Учреждение- как организационно-правовая форма, его статус в системе отношений собственности в отрасли культуры. Автономное Учреждение- как организационно-правовая форма некоммерческой организации, его характерные черты. Государственное унитарное предприятие в отрасли культуры как форма организации-несобственника. Частная собственность в отрасли культуры. Разграничение государственной собственности между субъектами. Реституция культурных ценностей. Передача культурных объектов и ценностей религиозным организациям. Изменение отношений собственности в системе вневедомственных учреждений культуры. Приватизация государственных и муниципальных учреждений культуры.		

<p>Тема 2.2. Источники финансирования предприятий (учреждений) в социально-культурные сферы</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие о финансировании. Источники формирования финансовых ресурсов. Многоканальная система финансирования современной социально-культурной сферы. Государственное финансирование как основной источник. Особенности финансового механизма государственной поддержки культуры в современных рыночных условиях. Государственный бюджет. Правовая регламентация государственного финансирования культуры. Основные нормативы финансирования культурного комплекса из государственного и местных бюджетов. Основные формы бюджетного финансирования.</p> <p>Различные подходы к проблеме финансирования культуры и принципам расчета финансовых средств на ее нужды. Существующие способы выделения финансовых средств. Специфика финансирования организаций культуры различного подчинения. Понятие о финансируемых субъектах.</p> <p>Порядок бюджетного финансирования. Роль местных бюджетов в финансировании социально-культурной сферы. Нормативно-сметный расчет финансовых потребностей учреждений культуры.</p> <p>Особенности финансирования по программно-целевому принципу. Социально-творческий заказ как экономический метод управления культурной деятельностью в современных условиях.</p> <p>Внебюджетные источники финансирования культуры. Платные услуги их роль в индивидуализации и дифференциации культурных потребностей населения.</p> <p>Преимущества и недостатки платных услуг.</p> <p>Коммерческая деятельность в сфере культуры. Частные предприятия в сфере досугового бизнеса. Коммерческая деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры, ее правовая база и формы.</p> <p>Спонсорство и меценатство как дополнительные источники финансирования.</p> <p>Экономические фонды учреждений культуры.</p>	<p>4</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.3. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана объектов авторского права. Правовая охрана объектов патентного права. Правовая охрана объектов смешанного права. Имущественные и неимущественные права. Характеристика групп субъектов прав: авторы произведения</p>	<p>4</p>	<p>2</p>

	(изобретения) и владельцы произведения (патента). Рыночная классификация интеллектуальной собственности, их экономические функции.		
Тема 2.4. Экономическое использование интеллектуальной собственности.	Содержание учебного материала	2	2
	Экономическая функция для автора или патентообладателя объектов интеллектуальной собственности. Отличие авторского и лицензионного договоров. Форма размера авторского вознаграждения: паушальный платеж, роялти, сочетание обеих форм платежа. Средства индивидуализации как индикатор качества объектов интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака, бренда. Экономическое использование товарного знака, бренда. Виды прав на товарный знак. Понятие франчайзинга. Интеллектуальная собственность как объект экономического оборота. Оценка объектов интеллектуальной собственности: направления и цели. Три основных подхода при оценке объектов интеллектуальной собственности: затратный метод, сравнительный метод и доходный метод.		
Раздел 3. Экономические и организационные механизмы деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы.			
Тема 3.1. Экономика клубных учреждений	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие и функции клубов. Виды клубов, их трансформация и модификация в условиях рынка. Источники финансирования клубов. Механизм финансового планирования и ценообразования. Оплата и стимулирование труда работников клубов. Формы хозяйствования и перспективы существования и развития. Развитие предпринимательства в клубных учреждениях. Виды коммерческой деятельности. Типы договоров и экономических отношений клубов как владельцев концертно-театральных залов с театрально-зрелищными предприятиями. Организация дискотек, презентаций. Расчет финансовых затрат и возможных доходов. Разработка экономической стратегии развития клубного учреждения.		
Тема 3.2. Экономика театра	Содержание учебного материала	2	2
	Виды театров. Театры федерального, областного и муниципального подчинения. Источники финансирования театров. Организационная структура театров. Организация производства продукта театра. Механизм финансового планирования и ценообразования в театре. Оплата труда работников различных категорий в театре. Бригадная форма организации труда работников художественно-постановочной части. Финансово-хозяйственный план театра. Организация гастролей. Гастрольная смета.		

	Расчет безубыточности гастролей. Зарубежный опыт финансирования театров. Организация театральных фондов. Коммерческая деятельность театров. Вторичные рынки в театре. Государственная культурная политика и перспективы развития театров.		
Тема 3.3. Экономика туризма	Содержание учебного материала	2	2
	Социально-экономические факторы развития туризма. Факторы спроса и предложения на туристские услуги. Виды туризма, их классификация. Организация производства туристского продукта. Туристский рынок. Туроператоры и турагенты, их функции на туристском рынке. Калькуляция тура. Основные положения договора между принимающей и отправляющей стороной. Инфраструктура туризма. Предприятия, участвующие в производстве туристского продукта: экскурсионные бюро, транспортные предприятия, музеи, рестораны, кафе, гостиницы. Экскурсионная калькуляция. Финансово-хозяйственный план гостиницы. Сервис как необходимое условие эффективной деятельности гостиницы. Классификация гостиниц. Проблемы развития туристского бизнеса в России. Влияние международного туризма на экономику региона. Ассоциации туристских предприятий. Перспективы развития туризма.		
Тема 3.4 Экономика музейного дела	Содержание учебного материала	2	2
	Виды и функции музеев. Федеральная муниципальная и ведомственная принадлежность музеев. Источники финансирования. Зарубежный опыт работы музеев. Механизм финансового планирования и ценообразования в музеях. Оплата и стимулирование труда работников музеев. Государственная культурная политика и перспективы развития музеев. Коммерческая деятельность музеев. Вторичные рынки музеев. Арт - бизнес, коммерческие галереи, экономический механизм их деятельности.		
Тема 3.5 Экономика кино	Содержание учебного материала	2	2
	Кинопроизводство, прокатные конторы, кинотеатры — как единая экономическая система. Супер-студии, мини-студии, независимые продюсеры, их роль в развитии кинематографа. Бюджет фильма, принципы составления и этапы. Источники финансирования производства фильмов, роль продюсеров, различные виды прокатных контор, виды деятельности, продажа лицензий на показ фильмов, деятельность кинотеатров, способы получения дополнительных		

	доходов. Распределение прибыли в кино, ее особенности. Вторичные рынки в кино. Американская и российская модели кинематографа, роль агентов и адвокатов. Предпосылки развития отечественного кино.		
Тема 3.6. Экономика рекламного дела	Содержание учебного материала	2	2
	Виды предприятий по производству и реализации рекламы. Рекламный продукт, виды рекламы. Финансовое планирование и ценообразование на предприятиях, производящих рекламу. Стоимость и цена рекламного продукта, влияние конкуренции. Реклама в средствах массовой информации как важный источник финансовых поступлений. Рейтинг средств массовой информации и цена рекламы. Перспективы развития рекламного дела в России.		
Тема 3.7. Экономика шоу-бизнеса	Содержание учебного материала	2	1
	Продукт шоу-бизнеса. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие шоу-бизнеса. Финансовое планирование и ценообразование. Экономическая политика, создание и продвижение на рынке продукта шоу-бизнеса. Функции продюсера и менеджера шоу-бизнеса, организация гастролей.		
Тема 3.8. Экономика игорного бизнеса	Содержание учебного материала	2	1
	Историческая характеристика и общественно-экономические предпосылки развития игорного бизнеса. Виды игорного бизнеса. Организация деятельности казино и игорных автоматов. Финансовое планирование и ценообразование. Особенности налогообложения. Проблемы развития игорного бизнеса в России.		
Тема 3.9 Экономика издательского дела и средств массовой информации	Содержание учебного материала	2	1
	Продукт издательского бизнеса. Финансовое планирование и ценообразование. Специфика журнального и книжного издательств. Реклама как средство привлечения средств: Вторичный продукт издательского бизнеса. Государственные и коммерческие средства массовой информации. Коммерческая деятельность государственных СМИ. Финансовое планирование и ценообразование. Вторичные продукты СМИ. Перспективы развития.		
Тема 3.10 Экономика информационных услуг	Содержание учебного материала	2	1
	Информационная услуга и ее роль в современном обществе. Виды предприятий, производящих информационные услуги. Специфика печатной и электронной информации. Финансовое планирование и ценообразование. Глобальные и локальные		

	сети, экономические механизмы их работы. Перспективы развития отрасли производства информационных услуг.		
		<i>Всего за семестр</i>	36
7 семестр	Раздел 4. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры		
Тема 4. 1 Предпринимательство и его место в экономике страны	Содержание учебного материала	4	1
	Предпринимательство как особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности. В основе эффекта предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия. Основные условия развития и совершенствования предпринимательства в специфической обстановке России.		
Тема 4. 2. Содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	1
	Предпринимательская деятельность в учреждениях культуры. Цель предпринимательства. Основной субъект предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Правовые основы. Понятие сделки. Среда предпринимательской деятельности. Классификация инновационной деятельности.		
Тема 4. 3. Внутрифирменное предпринимательство	Содержание учебного материала	4	1
	Понятие интрапренерства. Цель интрапренерства. Элементы интрапренерства. Особенности интрапренерства на различных стадиях жизнедеятельности предприятия в сфере культуры. Потребности, формирующие предпосылки для возникновения интрапренерства в учреждениях культуры. Условия для становления интрапренерства. Сравнительные характеристики внутрифирменного предпринимательства.		
Тема 4. 4. Виды и формы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	1
	Типология предприятий по формам собственности. Малое предпринимательство в Российской Федерации. Структура предприятий.		

	<p>Типология организаций по степени предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Изменения организационно-правовых форм предприятий.</p> <p><i>Составить схему типологии предприятий: по размерам, выполняемым функциям, структуре.</i></p>		
<p>Тема 4. 5. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Взаимодействие участников хозяйственных товариществ и обществ. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятия. Сравнение организаций различных организационно-правовых форм. Виды ценных бумаг. Права и обязанности участников хозяйственных обществ и товариществ. Органы управления предприятием. Законодательство, регламентирующее деятельность предприятий в России. Лицензирование деятельности предприятий</p>	4	1
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Структура оперативного планирования предпринимательской организации. Структура плана производственной деятельности. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Балансовый план. План по источникам и использованию денежных средств. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска. Планирование и организация государственных закупок</p>		
<p>Тема 4. 6. Планирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Затраты организации. Основные группировки затрат организации. Схема затрат в организации. Классификация накладных расходов. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Управление затратами. Задачи управления затратами предпринимательской деятельности. Резервы для снижения затрат. Функции системы управления затратами. Принципы управления затратами на предприятии.</p> <p><i>Составить смету затрат проведения мероприятия в сфере культуры.</i></p>	4	2
	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Содержание учебного материала</p>	4	2

<p>Тема 4.8. Оценка эффективности деятельности предприятия в СКС</p>	<p>Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере культуры. Методы анализа эффективности. Характеристики целей и потребностей учреждений культуры. Показатели используемые при анализе эффективности в сфере культуры. Оценка инвестиционных проектов в сфере культуры. Оптимизация структуры капитала организаций культуры. <i>Провести оценку конкурентоспособности отдельно взятого продукта.</i></p>		
<p align="center">Самостоятельная работа по МДК.01.02 «Основы экономики и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»</p>			
<p>Виды заданий для самостоятельной работы:</p>			
<p>- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;</p> <p>- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;</p> <p>- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.</p>			
<p>Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.02</p>		<p align="center">120</p>	
<p>Самостоятельная работа по МДК.01.02</p>		<p align="center">2</p>	
<p>Всего по МДК.01.02</p>		<p align="center">125</p>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<u>РАЗДЕЛ 3. МДК 01.03 МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ</u>		84	
Введение.	Содержание учебного материала	3	1
	Предмет, цель и задачи, его структура и взаимосвязь с профилирующими предметами специализации. Изложение программных требований по предмету. Характеристика специальной литературы.		
Раздел I. Сфера культуры и технология менеджмента.			
Тема 1.1. Культура, сфера культуры и менеджмент.	Содержание учебного материала	3	1
	Понятие «менеджмент». Сущность, значение и функции менеджмента. Общность проблем и интересов современного бизнеса и сферы культуры. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие страны.		
Тема 1.2. Система механизмов менеджмента.	Содержание учебного материала	3	1
	Необходимость технологического представления менеджмента. Административно-организационный механизм. Экономический механизм. Работа с персоналом. Информационный механизм. Проблема обеспечения единства механизмов менеджмента в сфере культуры.		
	Содержание учебного материала	3	1

Тема 1.3. Особенности менеджмента в сфере культуры.	Особенности менеджмента в сфере культуры. Сфера культуры как сфера услуг. Виды услуг в сфере культуры. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры. Опыт и итоги административных нововведений в сфере культуры России.		
Тема 1.4. Компетентность современного менеджера.	Содержание учебного материала	3	1
	Профессиональная компетентность современного менеджера и гуманитарная культура. Требования к компетентности и профессионализму менеджера. Сущность понятия «организационная культура фирмы»		
	Раздел II. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.		
Тема 2.1. Государственное регулирование в сфере культуры.	Содержание учебного материала	6	1
	Виды государственного регулирования. Возможные роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство по культуре. Органы государственного управления сферой культуры. Информационное обеспечение управления в сфере культуры. Правовые рамки поддержки и развития сферы культуры.		
Тема 2.2. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы	Содержание учебного материала	6	2
	Сущность понятия «негосударственная поддержка социально-культурной сферы». Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Социальные инвестиции и социальное партнерство.		
Тема 2.3. Источники финансирования деятельности учреждений культуры	Содержание учебного материала	6	2
	Система финансирования сферы культуры в России. Источники финансирования деятельности учреждений культуры: прямое (полное или частичное) бюджетное финансирование учреждений культуры, конкретных проектов или программ; косвенное бюджетное финансирование; другие формы субсидирования; внебюджетные средства.		
	Раздел III. Технология планирования в сфере культуры.		
Тема 3.1. Виды планов в сфере культуры.	Содержание учебного материала	6	1
	Роль, виды и значение планов в сфере культуры в зависимости от		

	содержания планируемой деятельности, уровня принятия плановых решений, степени директивности и сроков, на которые они рассчитаны. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования).		
Тема 3.2. Организация плановой деятельности.	Содержание учебного материала	6	1
	Организация плановой деятельности (этапы планирования). Организационно-подготовительный этап. Разработка плана. Согласование и утверждение плана. Пропаганда и организация контроля выполнения плана.		
Тема 3.3. Принципы и методы планирования.	Содержание учебного материала	3	2
	Принципы планирования. Методы планирования в сфере культуры: аналитическое, нормативное планирование, планирование организационного обеспечения социально-культурной деятельности (матричный и сетевой планы).		
Контрольная работа		3	
		48	
		Всего за семестр	
		Раздел IV. Технология фандрейзинга в сфере культуры.	
4.1. Определение фандрейзинга. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга.	Содержание учебного материала	6	1
	Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Понятие, виды и значение фандрейзинга. Организационное, техническое и информационное обеспечение фандрейзинга: основные требования. Выбор стратегии фандрейзинга.		
4.2. Планирование фандрейзинговой кампании.	Содержание учебного материала	3	1
	Планирование фандрейзинговой кампании. программа фандрейзинга и план проведения кампании. Основные требования, выдвигаемые к фандрейзинговым программам. Основные этапы: подготовительный этап; этап реализации; этап анализа и оценки результатов.		
4.4. Контакты с потенциальными спонсорами.	Содержание учебного материала	3	1
	Порядок ведения переговоров с потенциальными донорами: предварительный телефонный звонок, рассылка письменных обращений,		

	телефонный звонок о личной встрече, собеседование, занесение в систему учёта или выяснение причины отказа, определение порядка оказания поддержки: договор, перечисление средств или оплата счетов.		
4.5. Специальные мероприятия. Спонсорский пакет	Содержание учебного материала	6	1
	Разнообразие форм специальных разовых мероприятий: приёмы и презентации, конкурсы и премии, аукционы, лотереи, вечера, балы, торговля, платные услуги. Фандрейзинг по почте и по телефону. Виды и размеры возможных субсидий. Рекламно-пиаровский потенциал спонсорского пакета: комплект юридических, финансовых и программных документов; статус спонсора; дизайн письма-обращения. Спонсорство СМИ, в интернете.		
Раздел V. Технология учета, отчетности и контроля			
5.1. Роль и значение учёта, отчётности и контроля, виды учёта и отчётности, требования к их организации.	Содержание учебного материала	3	2
	Роль и значение учета, отчетности и контроля. Специфика учета и отчетности и их организация. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты.		
5.2. Технология контроля.	Содержание учебного материала	3	2
	Сущностные характеристики контрольной деятельности. Требования, предъявляемые к контролю. Технология внутреннего контроля. Виды и типы контроля. Объекты контроля. Средства и формы контроля. Содержание контроля. Структура контрольной деятельности. Организация (этапы) проведения ревизии.		
Раздел VI. Культура менеджмента и эффективность менеджмента в сфере культуры.			
6.1. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.	Содержание учебного материала	3	1
	Два потока внутрифирменной информации. Культура менеджмента организации: фирменный стиль, организационная культура, корпоративная культура.		
6.2. Культура делового общения.	Содержание учебного материала	3	2
	Особенности и нормы делового общения. Виды делового общения: беседа, переговоры и совещание. Понятие, особенности и этапы ведения.		
	Содержание учебного материала	6	1

<p>6.3. Понятие, виды, уровни и методы анализа эффективности.</p>	<p>Эффект и эффективность. Виды эффективности в сфере культуры. Целесообразность, рациональность и экономичность в социально-культурной сфере. Уровни анализа эффективности: уровень социально-культурной деятельности, уровень деятельности фирмы, уровень управления организациями и учреждениями. Методы анализа эффективности: сопоставление с показателями до нововведения или управленческого воздействия; сравнение деятельности, сопоставление с нормативной базой. Методика анализа «мультипликативной» эффективности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Коэффициент соотношения покупателей и посетителей. Оценка инвестиционных проектов в сфере культуры. Оптимизация структуры капитала организации культуры.</p>		
		<i>Всего за семестр</i>	36
Самостоятельная работа при изучении Раздела 3. «Менеджмент в социально-культурной сфере»			
<p style="text-align: center;">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиск источников информации по заданной теме; • изучение литературы по проблемам курса; • работа с конспектом лекции (обработка текста); • подготовку к контрольным работам; • подготовка к индивидуальным занятиям; • подготовка к практическим заданиям. <p>Тематика самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление схемы систем государственных и рыночных институтов, инфраструктур СКД. Подбор материалов периодической печати, уставных и пр. документов различных типов управления, раскрывающих принципы менеджмента в СКД. Подготовка сообщений и докладов по данной теме. 2. Планирование деятельности организации КДУ. Составление технологии контроля СКД КДУ. 3. Творческая работа студента «Описание внешней среды современного учреждения культуры и СКД». 4. Анализ адекватности внутренней среды КДУ требованиям динамичной внешней среды. 5. Составление схемы классификации управленческих решений в КДУ. 		4	2

<p>6. Подбор материала примеров управленческих решений в КДУ.</p> <p>7. Разработка и анализ деловых ситуаций в условиях принятия решений.</p> <p>8. Составление опорной схемы темы, анализ стратегического управления в культурной среде.</p> <p>9. Анализ деловых ситуаций в творческом трудовом коллективе.</p> <p>10. Анализ предложенных ситуаций по объяснению поведения людей в КДУ. Проблемные ситуации, иллюстрирующие различные мотивы деятельности.</p> <p>11. Наблюдение за деятельностью персонала организации, выявление наличия конфликтных ситуаций.</p> <p>12. Выявление в КДУ неэффективных коммуникаций. Анализ предложенных проблем.</p> <p>13. Провести анкету среди работников КДД по выявлению потребностей по переподготовки кадров.</p> <p>14. Разработка структуры управления КДУ. Анализ предложенных методик по структуре.</p> <p>12. Составить учредительный договор.</p> <p>13. Типы и источников ресурсов в КДУ – описание.</p> <p>15. Оформление отчетных документов.</p> <p>16. Разработка инструктивно-методических материалов.</p> <p>17. Навыки менеджера-фандрайзера.</p>		
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.03	131	
Самостоятельная работа по МДК.01.03	2	
Всего по МДК.01.03	138	
<u>РАЗДЕЛ 4. МДК 01.04 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</u>		

Введение.	Содержание учебного материала		
	Представление об общей характеристике теории и практики современного маркетинга; значении маркетингового управления социально-культурной деятельности.	2	2
Тема 1. Ключевые понятия маркетинга.	Содержание учебного материала		
	Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга. Концепция маркетинга. Классификация маркетинга. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Понятие маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой деятельности. Маркетинговая среда. Внешняя маркетинговая среда. Внутренняя среда маркетинга. Процесс и система маркетинга. Управление маркетингом. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Служба маркетинга на предприятии	6	2
Тема 2. <u>Маркетинговое исследование рынка</u>	Содержание учебного материала		
	Понятие конкуренции и виды конкуренции. Понятие и сущность маркетингового исследования рынка. Конкурентные стратегии. Основные направления исследований в маркетинге. Методы исследования рынка. Метод экспертных оценок. Метод бенчмаркинга. Исследования с использованием фокус-группы. Маркетинговая среда Планирование маркетинга. Маркетинговое представление рынка. Маркетинговая информация, ее виды. Позиционирование товара	6	2
Тема 3. <u>Сегментация рынка</u>	Содержание учебного материала		
	<u>Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка. Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Множественная сегментация. Выбор целевых сегментов. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке.</u>	6	2

	<u>Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей</u>		
<u>Тема 4. Товар и услуга в маркетинге</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	1
	<u>Товар, как средство удовлетворения потребителей. Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара. Товарный ассортимент. Конкурентоспособность товара. Маркетинговая стратегия товара. Жизненный цикл товара. Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара). Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Пути повышения конкурентоспособности товара. Понятие и сущность товарного знака. Значение товарного знака. сущность товародвижения. Упаковка и маркировка товара. Каналы товародвижения. Понятие, сущность и классификация услуг. Неосвязаемость, неотделимость и непостоянство качества услуг. Роль услуг в системе маркетинга. Дифференцирование предложения товара</u>		
<u>Тема 5. Ценовая политика в маркетинге</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Значение ценообразования в маркетинге. Маркетинговое понятие цены. Методы ценообразования. Определение цены. Роль цены на рынке. Процесс установления цены на новый товар. Регулирование ценообразования. Показатели финансового положения фирмы. Реакция потребителей на изменения цен</u>		
	<i>Всего за семестр:</i>	32	
Тема 6. Сбытовая политика	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Сбытовая политика предприятия. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей. Система товародвижения. Методы каналов сбыта. Каналы распределения товаров. Функции каналов распределения. Формы распределения товаров. Виды торговых посредников. Система продвижения товара. Стратегии продвижения товара.</u>		
Тема 7 Анализ в маркетинге.	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции. Анализ конкуренции. Идентификация конкурентов.</u>		

	<u>Уровни конкуренции. SWOT-анализ предприятия. Анализ финансового состояния</u>		
<u>Тема 8. Маркетинговые коммуникации продвижения товара</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	1
	<u>Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта. Сущность и задачи стимулирования. Понятие рекламы, ее цели и функции. Формы рекламы Планирование бюджета. Реклама и жизненный цикл товара. Принципы эффективной рекламы. Принципы выбора канала распространения рекламы. Методы личных продаж</u>		
<u>Тема 9. Управление в маркетинге</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Маркетинговый контроль. Особенности управления маркетингом. Виды контроля в маркетинговой деятельности. Маркетинговый аудит. Планирование маркетинга. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности. Основы концепции управления предприятием в условиях рынка</u>		
<u>Тема 10. Маркетинговые службы современных социокультурных центров</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Маркетинговые службы современных социокультурных центров и организация их работы. Роль социокультурных центров в развитии рынка социокультурных услуг. Организационные аспекты маркетинга в деятельности современных социокультурных центров. Основные факторы, влияющие на организацию маркетинга. Задачи маркетинговой службы. Типичные структуры и их особенности.</u>		
<u>Тема 11. Международный маркетинг</u>	<u>Содержание учебного материала</u>	6	2
	<u>Понятие международного маркетинга. Сущность и задачи международного маркетинга. Концепции международного маркетинга. Принципы, среда международного маркетинга. Особенности перехода к международному маркетингу. Жизненный цикл товара на международных рынках. Мировые цены. Ценовая политика на международных рынках. Сервис в международной торговле. Сегментирование международного рынка. Конкурентные стратегии в международном маркетинге. Экспортная товарная политика. Маркетинговые исследования мировых рынков. Патентно-правовое обеспечение</u>		
	<i>Всего за семестр:</i>	36	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 4. «Основы маркетинга»			

Контролируемая самостоятельная работа			
1. Смоделировать коммуникационные возможности реальной или гипотетической организации социально-культурной сферы. 2. На основе оценки данных возможностей выбрать средства стимулирования сбыта. 3. Разработать проект стимулирования сбыта продукта (услуг) и представить на обсуждение.			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы студентов			
Обсуждение докладов и сообщений (7-8 минут) на семинарах по темам самостоятельно изученных студентами.			
Темы докладов и сообщений:			
1.Общее и особенное в маркетинге социально-культурной сферы.			
2.Формирование маркетинговой стратегии и тактики.			
3.Комплексное исследование спроса в сфере социокультурного обслуживания.			
4.Разработка товарной политики. Жизненный цикл товара.			
5.Разработка ценовой политики.			
6.Маркетинговые службы социокультурных центров.			
	<i>Всего за семестр</i>	34	2
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.04		65	
Всего по МДК.01.04		68	
<u>Раздел 5. МДК 01.05 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</u>			
<u>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>			
Тема 1.1. Технологии обработки текстовой информации	Содержание учебного материала		
	Понятие текста. Текст и его представление компьютером. Выполнение основных действий с текстом по предложенным упражнениям: склейка текста, разбивка текста, удаление символов, перенос строки. Набор и редактирование текста. Форматирование текста. Работа с фрагментами текста. Страница. Абзацы, ссылки, заголовки, оглавления. Работа со шрифтами. Создание, заполнение, редактирование и форматирование сложных таблиц, в соответствии с требованиями заполнения документов по профессии.	6	2

<p>Тема 1.2 Технология обработки графической информации.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Графические информационные объекты. Компьютерная графика. Виды компьютерной графики. Векторная, растровая графика.</p> <p>Области применения компьютерной графики. Цветовые модели. Основные форматы графических файлов. Форматы векторных изображений.</p> <p>Конвертирование векторного изображения в растровое.</p> <p>Виды компьютерной графики. Инструменты растрового графического редактора Adobe Photoshop. Инструменты векторного графического редактора Adobe Illustrator.</p> <p>Форматирование и редактирование объектов растровой графики.</p> <p>Масштабирование объектов растровой графики.</p> <p>Форматирование и редактирование объектов векторной графики.</p> <p>Масштабирование объектов векторной графики.</p> <p>Экспорт графических объектов в мультимедийные приложения и редакторы.</p>	<p>6</p>	<p>2</p>
<p>Тема 1.3. Мультимедийные технологии</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Назначение презентаций. Выстраивание структуры презентаций. Приемы создания простейших презентаций. Значение электронных презентаций в жизни современного общества.</p> <p>Программы для создания мультимедийных презентаций. Макет слайда и структура презентации. Объекты. Шаблоны оформления.</p> <p>Выделение этапов создания презентаций. Создание фона, создание текста, вставка рисунков в презентацию, создание анимации текста, настройка анимации рисунков, запуск и отладка презентации.</p> <p>Создание анимации объектов на слайдах. Сохранение и демонстрация мультимедийных презентаций.</p>	<p>8</p>	<p>3</p>
<p>Тема 1.4. Технология обработки звуковой информации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Цифровая технология обработки звука.</p> <p>Запись и обработка звуковой информации с помощью компьютера.</p> <p>Цифровые редакторы звуковых файлов и цифровые пульты.</p> <p>Кодирование и вывод звуковой информации. Виды и назначение кодеков.</p>	<p>8</p>	<p>3</p>
	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>8</p>	<p>2</p>

Тема 1.5. Технология обработки видео информации	Цифровая технология обработки видео. Видеосъемка и видеокамера как инструменты для реализации своего продукта в медиа. Программы для обработки и монтажа видеоизображения. Вывод окончательного результата в различных форматах. Классификация и назначение видеокодеков.		
<i>Всего за семестр</i>		<i>36</i>	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 5. «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ul style="list-style-type: none">• подготовка к печати и печать текстовых документов.• упражнения по созданию и редактированию графических объектов.• сбор материала и адаптация его под требования презентации.• запись и обработка звуковых файлов.• подготовка к съемкам, кодирование видео в формат пригодный для монтажа.		<i>2</i>	
<i>Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.05</i>		<i>40</i>	
<i>Самостоятельная работа по МДК.01.05</i>		<i>2</i>	
<i>Всего по МДК.01.05</i>		<i>42</i>	
<u>РАЗДЕЛ 6. МДК 01.06 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u>			
Раздел 1. Право и экономика			
Тема 1.1. Правовое регулирование экономических отношений	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>1</i>
	Рыночная экономика как объект воздействия права. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки. Отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.		
Тема 1.2. Правовое положение субъектов	Содержание учебного материала	<i>2</i>	<i>1</i>
	Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Виды субъектов предпринимательского права. Право собственности. Правомочия		

предпринимательской деятельности	собственника. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Формы собственности по российскому законодательства. Понятие юридического лица, его признаки. Организационно-правовые основы		
Тема 1.3 Экономические споры	Содержание учебного материала	3	1
	Понятие экономических споров. Досудебный (претензионный) порядок рассмотрения споров, его значение. Подведомственность и подсудность экономических споров. Сроки исковой давности.		
	Практическая работа Составление искового заявления в арбитражный суд.		
	Раздел 2. Труд и социальная защита		
Тема 2.1. Трудовое право, как отрасль права	Содержание учебного материала	3	1
	Понятие трудового права. Источники трудового права. Трудовой Кодекс РФ Основания возникновения, изменения и прекращения трудового правоотношения. Структура трудового правоотношения. Субъекты трудового правоотношения		
Тема 2.2. Правовое регулирование занятости и трудоустройства	Содержание учебного материала	3	1
	Общая характеристика законодательства РФ о трудоустройстве и занятости населения. Понятие и формы занятости. Порядок и условия признания гражданина безработным. Правовой статус безработного. пособия по безработице. Иные меры социальной поддержки безработных		
Тема 2.3. Трудовой договор (контракт)	Содержание учебного материала	3	1
	Понятие трудового договора, его значение. Стороны трудового договора. Содержание трудового договора. Виды трудовых договоров. Порядок заключения трудового договора. Документы, предоставляемые при поступлении на работу. Оформление на работу. Испытание при приеме на работу Понятие и виды переводов по трудовому праву. Отличие переводов от перемещения. Совместительство.		

	Основания прекращения трудового договора. Оформление увольнения работника. Правовые последствия незаконного увольнения.		
	Практическая работа Составление приказа об увольнении по собственному желанию		
Тема 2.4. Рабочее время и время отдыха	Содержание учебного материала Понятие рабочего времени, его виды. Режим рабочего времени и порядок его установления. Учет рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Отпуска: понятие, виды, порядок предоставления. Порядок установления рабочего времени и времени отдыха для лиц, совмещающих работу с обучением.	3	1
Тема 2.5. Заработная плата	Содержание учебного материала Понятие и система заработной платы. Правовое регулирование заработной платы. Тарифная система, надбавки и доплаты. Порядок выплаты заработной платы.	3	1
Тема 2.6. Трудовая дисциплина	Содержание учебного материала Понятие трудовой дисциплины, методы ее обеспечения Понятие дисциплинарной ответственности. Виды дисциплинарных взысканий. Порядок привлечения работника к дисциплинарной ответственности. Порядок обжалования и снятия дисциплинарных взысканий.	3	1
Тема 2.7. Материальная ответственность сторон трудового договора	Содержание учебного материала Понятие материальной ответственности. Основания условия привлечения работника к материальной ответственности. Полная и ограниченная материальная ответственность. Индивидуальная и коллективная материальная ответственность. Порядок определения размера материального ущерба, причиненного работником работодателю. Порядок возмещения материального ущерба, причиненного работником работодателю Материальная ответственность работодателя за ущерб, причиненный работнику. Виды ущерба, возмещаемого работнику и порядок возмещения ущерба.	3	1
Тема 2.8. Трудовые споры	Содержание учебного материала Понятие трудовых споров, причины их возникновения. Классификация трудовых споров.	3	1

	<p>Понятие и механизмы возникновения коллективных трудовых споров: примирительная комиссия, посредник, трудовой арбитраж.</p> <p>Понятие индивидуальных трудовых споров. Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров: комиссия по трудовым спорам, суд. Сроки подачи заявлений и сроки разрешения дел в органах по рассмотрению трудовых споров. Исполнение решения по трудовым спорам</p>		
	<p>Практическая работа</p> <p>Составление искового заявления в суд</p>		
Тема 2.9. Социальное обеспечение граждан	Содержание учебного материала	3	1
	<p>Понятие социальной помощи. Виды социальной помощи по государственному страхованию (медицинская помощь, пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком, ежемесячное пособие на ребенка, единовременные пособия) в РФ. Пенсии и их виды. Условия и порядок назначения пенсии.</p>		
	Раздел 3. Административное право		
Тема 3.1. Административные правонарушения и административная ответственность	Содержание учебного материала	2	1
	<p>Понятие административного права. Субъекты административного права. Административные правонарушения. Понятие административной ответственности. Виды административных взысканий. Порядок наложения административных взысканий.</p>		
<i>Дифференцированный зачет</i>		1	1
		Всего за семестр	36
Самостоятельная работа при изучении Раздела 6. «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы		2	
<p>Проработка теоретического материала темы</p> <p>Подготовка сообщений и рефератов</p> <p>Чтение дополнительной литературы</p> <p>Анализ нормативных документов</p>			
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.06		33	

<i>Самостоятельная работа по МДК.01.06</i>	2	
<i>Всего по МДК.01.06</i>	35	

УП 01.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Виды работ: <ul style="list-style-type: none">- наблюдение за педагогической деятельностью;- ознакомление с учебно-методической документацией;- подготовка и проведение занятий;- разработка методических материалов;- оформление документации.	36	
--	----	--

ПП 01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
Виды работ:	Подбор репертуара для запланированного концерта Проведение репетиций Работа над технической стороной исполнения Работа над эмоционально-образной стороной исполнения Организация выезда организатора к месту проведения концерта Проведение технической подготовки в соответствии с конкретными условиями места проведения концерта Проведение прогонной репетиции на месте проведения концерта Актерское исполнение программы Анализ исполнения. Подведение итогов	36	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета предусматривает наличие посадочных мест по количеству обучающихся, рабочего места преподавателя, доски, шкафов для хранения литературы и наглядных пособий, классной доски.

Технические средства обучения предусматривают наличие компьютера с программным обеспечением и выходом в интернет, проекционное оборудование.

Программы междисциплинарных курсов обеспечиваются учебно-методической документацией и работами из методического фонда (примеры наглядных пособий, конспектов уроков, рабочих программ), библиотекой и читальным залом учебного учреждения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации рабочей программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

Социально-культурная деятельность

Основные источники

1. Андреев А.Д., Детисов Ю.В. Культурная политика в современной России. – М., 1992
2. Ерошенков Н.Н. Работа клубных учреждений с детьми и подростками. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1982
3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1998
4. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1994
5. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. Учебник. – М.: МГУКИ, 2004
6. Ключко Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1999
7. Культурно-досуговая деятельность. Учебник под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУКИ, 1998
8. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры под ред. Н.П. Гончаровой. – М.-Тверь, 2004
9. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003

Дополнительные источники

1. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. Сб. статей. – М.: МГУКИ, 1995
2. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. – М., 1994
3. Девятко Н.Ф. Методы социологического исследования. – Екатеринбург: Урал, 1998
4. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность. – Орёл: ОГИК, 1997

5. Марков А.И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба. – М., 1998
6. Мосалов Е.Г. Социология досуга. – М., 1994
7. Новаторов А.Е. Организаторы досуга. – М., 1998
8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре. – М., 1992
9. Стрельцов Ю.А. Общение в сфере свободного времени. – М., 1991
10. Триодин В.Е. Педагогика клубной работы. – М., 1984
11. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности. – М., 1991

Основы экономики и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Основная литература

1. Артемьева Т.В. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: Лань; Планета музыки, 2010.
2. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник. – М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА –М., 2010
3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для вузов. – М.: Академия, 2004.
4. Игнатьева Е. А. Экономика культуры: учебник / Е.А. Игнатьева. – Москва: РАТИ-ГИТИС, 2013.
5. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.

Дополнительная литература

1. Алейников А.Н. Предпринимательская деятельность: Учебно-практ. пособие. – М.: Новое знание, 2003.

2. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса. – М.: Маркетинг, 1999.
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. акад. экон. и права; Калита, 2000.
4. Бутова Т.В. Предпринимательство: Учебно-практ. пособие для подготовки к экзамену. – М.: ЮРКНИГА, 2005.
5. Валигурский Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учеб. пособие. – М.: Дашков и К*, 2002.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов. – М: Юнити-Дана, 2003.
7. Дойников И.В. Государственное предпринимательство: Учебник. – М.: ПРИОР, 2000.
8. Егорова Н.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие: В 2 ч. – Кемерово: ГУ КузТУ, 2003
9. Игнатьева Е. А. Экономика культуры: учебник / Е.А. Игнатьева. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2013.
10. Ильчиков М.З. Предпринимательская функция и экономический механизм ее осуществления: Монография. – М.: Камерон, 2004.
10. Концертное предпринимательство: теоретический курс: Программа / Авт.-сост. Ю.В. Осокин. – М.: Изд-во Моск. экстер. гуманит. ун-та, 1993.
11. Корнийчук Г.А. Предпринимательская деятельность: юридический ликбез. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
12. Корсунский Б.Л. Предпринимательство на Дальнем Востоке России: проблемы развития и регулирования. – Владивосток: Дальнаука, 2001.
13. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учеб. пособие для вузов / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина. – М.: РИОР, 2005.

14. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под общ. ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, О.М. Шестоперова. – М.: Новое изд-во, 2004.
15. Малое предпринимательство Приморского края в 2003 году [Текст]: Статистич. сб. / Пред. редкол. В.Ф. Шаповалов. – Владивосток: Примкрайкомстат, 2004.
16. Масленников В.В. Посредническое предпринимательство: Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: ИНФРА-М., 2003.
17. Муравьев А.И. Предпринимательство: Учебник для студ. вузов / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – СПб.: Лань, 2001.
18. Предпринимательство: Учебник для студ. вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
19. Предпринимательство: социально-экономическое управление: Учеб. пособие для студ. вузов / Под. ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанавы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Единство, 2002.
20. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социально-культурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2011 г.
20. Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2004.
21. Предпринимательство и предприниматели России. От истоков до начала XX века / Под ред. А.К. Сорокина. – М.: РОССПЭН, 1997.
22. Соловьев Е.А. Индивидуальное предпринимательство: как платить налоги. – М.: Современ. экон. и право, 2001.
23. Степанова Е.Е., Хмелевская Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие, -М, Форум, ИНФРА –М. 2004.
23. Тарануха Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике. – М.: Дело и Сервис, 2003.
24. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность. – М.: Дашков и К*, 2000.

25. Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для студ. вузов. – СПб.: Питер, 2004.

Основы психологии

Основные источники:

1. Григорович Л.А., Марцинковская Т.Д. – Педагогика и психология. – М.: Гардарики, 2003.
2. Ефимова Н.С. Основы общей психологии. - М.: 2010.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогика – М., ВЛАДОС, 2004.
4. Кузимин В. С. Психология. Под ред. Ломова М. Н. – Высшая школа, 1982
5. Кузин В.С. Психология. – М., 2009.
6. Слостенин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. - М.: Академия, 2003
7. Педагогика/Под ред. С.П. Баранова. - М.: Просвещение, 2006.
8. Педагогика/Под ред. Б. Лихачева. - М.: Прометей, 2006.
9. Педагогика/Под ред. Н.В. Савина. - М.: Просвещение, 2008.
10. Педагогическая психология /Под ред. Кулагиной И.Ю. – М.: Сфера, 2008
11. Подласый И.П. Педагогика. - М.: Просвещение, 2006.

Дополнительные источники:

1. Быков А.К. Психолого-педагогический практикум. – М.: Творческий центр, 2006
2. Сухомлинский В.А. О воспитании. - М.: Политиздат, 1973.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. - Киев: Радянська школа, 1988.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование и реализация социально – культурной деятельности: программы, планы мероприятий, сценарный план, сметы; - создание организационных, нормативных условий для реализации социально - культурных проектов и программ; 	<p><i>Экспертная оценка организации и выполнения проекта</i></p> <p><i>Экспертная оценка защиты проектных работ</i></p>
ПК 2. Организовывать культурно-просветительскую работу.	<ul style="list-style-type: none"> - планирование программ культурно – просветительской работы; - разработка, организация и проведение форм культурно-просветительской работы; 	<p><i>Наблюдение за процессом организации культурно-просветительского мероприятия</i></p> <p><i>Экспертная оценка участников мероприятия и руководителя учреждения</i></p>
ПК 3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	<ul style="list-style-type: none"> - планирование программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями населения; - разработка программы социологического исследования; - разработка программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями; 	<p><i>Экспертная оценка организации и проведения социологического исследования</i></p>
ПК 4. Создавать условия для привлечения населения к культурно - досуговой и творческой деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - определение потребностей населения в социально – культурных услугах; - разработка перечня востребованных социально – культурных услуг 	<p><i>Экспертная оценка обоснования перечня востребованных социально – культурных услуг</i></p>

ПК 5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление сбора и анализа первичной информации СКД; - применение основных методов СКД: театрализации, иллюстрирования и игры; - использование вспомогательных методов: педагогические, психологические, исследовательские; 	<p><i>Методическая копилка специалиста социально – культурной деятельности</i></p> <p><i>Анализ использования современных методов организации СКД, через участие в «круглых столах» по итогам практики, дневниковых записей и презентаций собственного опыта</i></p>
ПК 6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.	- получение, анализ и использование информации о состоянии социально – культурной ситуации в регионе и учреждении культуры;	<i>Экспертная оценка информационно – аналитической справки</i>
ПК 7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ нормативных документов разных уровней; - выделение приоритетных направлений социально – культурной деятельности; 	<i>Экспертная оценка выделения приоритетных направлений социально – культурной деятельности</i>
ПК 8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.	- использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети)	<i>Оценка активности использования ИКТ в сборе и распространении информации</i>

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- высокая активность в освоении профессии: участие в мероприятиях	<i>Оценка количественных показателей (портфолио, методическая копилка)</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных	<ul style="list-style-type: none"> - уровень самоорганизации; - умение использовать профессиональные навыки, оценивать их эффективность и качество. 	<i>Брифинг, рабочая тетрадь студента как будущего специалиста СКД</i>

задач, оценивать их эффективность и качество.		
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> - умение принимать управленческие решения; - умение мобильно реагировать на изменения; 	<i>Мозговой штурм, деловая игра</i>
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- использование информации для личностного, профессионального роста;	<i>Повышение квалификации, резюме, личная карта</i>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети)	<i>Наличие участия в сетевых профессиональных сообществах</i>
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - обладание коммуникативными навыками; - знание и использование основ корпоративной культуры; - использование технологий командообразования 	<i>Участие в тренинге, организация коммуникаций с участниками образовательного процесса</i>
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - использование технологий целеполагания; - использование методов мотивации; - принятие персональной ответственности за результат деятельности; 	<i>Коллективно-творческое дело</i>
ОК 8. Самостоятельно определять задачи	- использование технологий самоменеджмента;	<i>Планирование профессионального роста и карьеры, мозговой штурм,</i>

<p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>- расширение профессиональных навыков для решения нестандартных задач</p>	<p><i>деловые игры, решение профессиональных задач и проблемных ситуаций</i></p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение адаптироваться к изменяющимся условиям; - умение мобильно реагировать на изменение среды; - умение креативно осваивать социокультурное пространство 	<p><i>Оценка эффективности решения профессиональных задач</i></p>