

Министерство культуры и туризма Калужской области
ГБПОУ СПО КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 103/д от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

для специальности СПО
51.02.02 Социально-культурная деятельность

***МДК 01.01.01. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

***МДК 01.01.02. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

МДК 01.01.03. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ

Рабочая программа профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Разработчик: Старовойтова С.Н., преподаватель ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Рассмотрена на заседании ПЦК
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Одобрена Педагогическим советом
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
протокол № 1 от 31.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа Профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Организационно-управленческая деятельность и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- | | |
|--------|---|
| ПК 1.1 | Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы. |
| ПК 1.2 | Организовывать культурно-просветительную работу. |
| ПК 1.3 | Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.4 | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности. |
| ПК 1.5 | Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.6 | Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры. |
| ПК 1.7 | Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.8 | Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере. |

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована:

- в учреждениях СПО, реализующих специальность «Социально – культурная деятельность»
- в бюджетных учреждениях в качестве программы повышения квалификации
- в рекрутинговых и консалтинговых кампаниях
- в центрах занятости, как программы профессиональной переподготовки
- в системе дополнительного образования, в качестве программы с получением соответствующего документа
- в образовательных учреждениях общего (среднего) образования, в качестве программы профильного обучения

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;

- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2	Организовывать культурно-просветительную работу.
ПК 1.3	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.4	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.5	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.
ПК 1.6	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.
ПК 1.7	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.
ПК 1.8.	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Наименования разделов профессионального модуля ^{1*}	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося	Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)

		Всего, часов	В т.ч. лабораторн ые работы и практическ ие занятия, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов		
2	3	4	5	6	7	9	10
Раздел 1. МДК 01.01.01 Организация социально- культурной деятельности	247	162	-		85		-
Раздел 2. МДК 01.01.02 Основы экономики и предпринимательской деятельности в социально- культурной сфере	154	100	-		54		-
Раздел 3. МДК 01.01.03 Основы психологии	36	56	-		28	-	-
УП 01.01 Учебная практика	36						
ПП 01.01 Производственная практика	36						
Всего	557	390			167		

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<u>РАЗДЕЛ 1. МДК 01.01.01 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</u>			
Раздел 1. Исторические корни социально-культурной деятельности.			
Тема 1.1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян X-XI вв.	Содержание учебного материала	2	1
	Социально-культурный уклад русской цивилизации в 10-12 вв. Общинный уклад-основа воспитания и просвещения в догосударственный период.		
Тема 1.2. Социально-культурные процессы в России XII-XV вв.	Содержание учебного материала	2	1
	Влияние христианства на развитие культуры, искусства и досуга. Культурное влияние на Русь зарубежных стран. Своеобразие досуговой деятельности различных слоев российского общества.		
Тема 1.3. Досуг крестьян в 18-первой половине 19 века.	Содержание учебного материала	2	1
	Характерные черты крестьянского досуга. Помочи, капустки, супрядки, посиделки. Патриархальные традиции в проведении досуга крестьян.		
Тема 1.4. Досуговые занятия и развлечения дворянства.	Содержание учебного материала	2	1
	Петровские реформы и их влияние на досуговую деятельность. Ассамблеи. Маскарады. Шествия. Балы. Клубные формы досугового времяпровождения. Формирование системы культурно-просветительных		

	учреждений. Домашние формы времяпровождения. Аристократические клубы.		
Тема 1.5. Культурные ориентации и способы проведения свободного времени в купеческой среде.	Содержание учебного материала	2	1
	Сохранение патриархальных традиций в домашних формах досуга. Общественные формы досуга. Рост экономической мощи купечества.		
Тема 1.6. Общественная деятельность купцов-меценатов.	Содержание учебного материала	2	1
	Меценатство, благотворительность, коллекционирование. Общественная деятельность купцов-меценатов. Купцы Третьяковы, С.И. Щукин, С.Т. Морозов, С.И. Мамонтов и др.		
Тема 1.7. Досуговые формы деятельности мещанства.	Содержание учебного материала	2	1
	Своеобразие досуговых форм деятельности в среде мещанства. Неоднородность мещанства. Молодёжные вечеринки. Домашние вечера. Дачные вечера. Досуг мужчин мещанского сословия. Досуг женщин. Общественные формы досуга. Общества самообразования. Кружки. Воскресные школы. Влияние революционного движения на формы и содержание досуговой деятельности мещанского сословия.		
Тема 1.8. Культура и революция.	Содержание учебного материала	2	1
	Изменения в социальной структуре общества. Декреты Советского государства. Государственная система культурно-досуговых учреждений. Динамика развития КДУ в городе и деревне в 20-30 гг. Содержание работы культурно-досуговых учреждений.		
	Содержание учебного материала	2	2

<p>Тема 1.9. Художественно-творческая деятельность культурно-досуговых учреждений в 20-30-е годы.</p>	<p>Развитие художественных форм деятельности. Рост числа участников художественной самодеятельности. Смотры и конкурсы художественной самодеятельности. Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа.</p>		
<p>Тема 1.10. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941-1945гг.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Перестройка работы учреждений культуры в условиях военного времени. Основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений в тылу. Героические усилия работников культуры по спасению культурных ценностей.</p>	2	2
<p>Тема 1.11 Фронтовые бригады профессиональных и самодеятельных артистов, их роль в организации досуга личного состава Красной Армии.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Репертуар фронтовых бригад. Фронтовые бригады- Дворца культуры Московского автозавода, Московского Дома культуры им. Горького, Малого, Художественного театров, театра им Вахтангова. Армейские учреждения культуры.</p>	2	2
<p>Тема 1.12. Культурно-досуговая деятельность в 1946-1970г.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Культурные потребности людей в послевоенный период. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности. Общественные формы досуга населения. Активные формы отдыха. Расширение сети досуговых учреждений. Движение по благоустройству сел. Агитационно-</p>	2	1

	художественные бригады. Развитие технического творчества. Календарь новых праздников. Развитие любительского движения.		
Тема 1.13. Культурно-досуговая деятельность в 1970-1980гг.	Содержание учебного материала	2	1
	Расширение форм досуговой деятельности. Семейные формы досуга. Неформальные молодёжные объединения. Развитие туризма. Развитие самодеятельного фольклорного движения. Централизация библиотек, музеев. Культурные комплексы.		
Тема 1.14. Государственная политика в области развития сети учреждений культуры и подготовки кадров с 1946-1980гг	Содержание учебного материала	2	2
	Развитие высшего и среднего специального образования для подготовки работников культуры. Учёт особенностей экономического и социального развития общества и изменений, происходивших в культурных интересах и досуговых ориентаций людей.		
Тема 1.15. Организация досуга по месту работы и месту жительства.	Содержание учебного материала	2	2
	Работа красных уголков. Работа домоуправлений по организации отдыха. Организация и проведение массовых мероприятий на площадках близ домов. Комнаты школьников.		
Тема 1.16. Особенности развития досуга в России в 90-егг.	Содержание учебного материала	2	2
	Преимственность культурно-просветительной работы и социально-культурной деятельности. Особенность социально-культурной деятельности в условиях рыночных отношений. Реформирование экономики. Обострение национальных и социально-культурных проблем. Развитие коммерческих начал в учреждениях культуры. Развитие системы подготовки кадров.		
		32	
		Всего за семестр	

Раздел 2. Теоретические основы социально-культурной деятельности.			
Тема 2.1. Сущность социально-культурной деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Теория социально-культурной деятельности, как фундаментальное научно-образовательное направление. Основные понятия социально-культурной деятельности. Проблемная обусловленность целей, содержания и задач социально-культурной деятельности.		
Тема 2.2. Характеристика современной социокультурной ситуации.	Содержание учебного материала	2	1
	Историко-географические условия. Социально-бытовые условия. Социально-педагогические условия. Приоритетные направления социально-культурной деятельности. Права человека в области культуры. Влияние рыночных отношений на состояние отрасли культуры.		
Тема 2.3. Социально-культурная политика: сущность и концептуальная основа.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие социально-культурная политика. Анализ культурной политики в доперестроечный период. Основы законодательства РФ о культуре – основной документ в работе. Федеральные государственные программы сохранения и развития культуры. Государственный патронаж в области культуры. Уровни социально-культурной политики. Определение статуса социально-культурной политики.		
Тема 2.4. Социальные функции культурной-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Совокупность социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга. Функции социально-культурной деятельности. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации личности. Развивающий характер функций СКД.		
Тема 2.5. Принципы культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие принципы социально-культурной деятельности. Методологические основы принципов. Классификация принципов.		

Тема 2.6. Досуг как сфера социально-культурной деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие «досуг». Социальная сущность досуга. Структура досуга, как совокупность видов деятельности для удовлетворения духовных потребностей в творческой деятельности, образовании, повышения квалификации, любительских занятиях, различных формах деятельности. Основные формы проведения досуга.		
Тема 2.7. Тенденция развития социально-культурной деятельности Калужского региона.	Содержание учебного материала	2	2
	История развития культурных ценностей Калужского региона, особенности процесса создания, распространения и умножения духовного наследия. Приоритетные направления социально-культурного развития в Калужском регионе. Учёт историко-географических и социально-бытовых условий региона. Учреждения культуры г. Калуги. Основные решения и постановления правительства г. Калуги в области культуры.		
Раздел 3. Инфраструктура культуры.			
Тема 3.1. Классификация организаций культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие социально-культурная сфера. Отраслевое деление. Библиотеки, типы, функции, содержание и формы деятельности. Музеи, классификация, функции, основные формы деятельности. Парки, классификация и основные досуговые функции. Центры досуга в сфере свободного времени. Выставки, типы, функции и основные формы деятельности.		
Тема 3.2. Классификация организаций искусств	Содержание учебного материала	2	2
	Театрально-концертные организации, их разновидности, классификация, цели и специфические особенности		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 3.3. Классификация образовательных организаций в области культуры.	Образовательные учебные заведения высшего и среднего профессионального образования культуры и искусства Учебные заведения дополнительного образования, типы, цели и содержание работы.		
Тема 3.4. Общественные организации, объединения, фонды в области культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Характеристика и содержание работы общественных организаций, фондов, союзов, ассоциаций.		
Тема 3.5. Социальная сущность клуба.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие клуб. Социальные функции клуба. Клубные учреждения как социально-культурные центры духовного обогащения, самодеятельного творчества, отдыха и общения, основанные на активности людей в сфере свободного времени.		
Тема 3.6. Примерное Положение о государственном (муниципальном) учреждении культуры клубного типа-основной документ в работе КДУ.	Содержание учебного материала	8	2
	Основные принципы деятельности учреждения культуры. Технология создания. Основное содержание работы. Правовой статус. Права и обязанности. Управление и руководство.		
Тема 3.7. Аудитория учреждений культуры	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие «аудитория». Реальная и потенциальная аудитория. Структура аудитории по возрасту. Массовая и групповая аудитория.		
	Содержание учебного материала	2	1

Тема 3.8. Типология аудитории учреждений культуры.	Типы аудитории и их характеристика- эмоциональный, интеллектуальный, разносторонний, деятельный, развлекательный, инертный.		
Раздел 4. Социологические исследования развития социально-культурной сферы.			
Тема 4.1. Роль и значение социологических исследований в анализе социально-культурной сферы	Содержание учебного материала	2	1
	Термины и понятия. Обусловленность результатов исследований социально-культурной сферы, ситуации в регионе, демографических особенностей населения, их культурных ценностей. Значение исследований для развития сферы досуга.		
Тема 4.2. Методы социологических исследований.	Содержание учебного материала	2	2
	Программа социологического метода досуга. Контент-анализ. Метод наблюдения, эксперимента, методы анкетирования, тестирования, опроса, метод социометрии.		
Раздел 5. Социально-культурная деятельность как общественная система.			
Тема 5.1. Система социальных институтов.	Содержание учебного материала	2	1
	Социально-культурный институт. Виды социальных институтов. Взаимодействие в сфере свободного времени		
Тема 5.2. Семья как ведущий социально-культурный институт.	Содержание учебного материала	2	2
	Современная социокультурная ситуация в семье. Многообразие типов современной семьи. Особенности включения семьи в социально-культурную деятельность.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 5.3. Общественно-добровольные формирования социально-культурной сферы	Роль общественно-добровольных формирований в социально-культурной сфере. Виды общественных объединений, особенности их деятельности и взаимосвязь с учреждениями социально-культурной работы. Основные направления взаимодействия в Калужском регионе.		
Тема 5.4. Коммерческие структуры в социально-культурной сфере.	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность, специфика коммерческих структур в социально-культурной сфере. Связь коммерческого сектора с социально-культурными и досуговыми потребностями населения. Виды коммерческой деятельности в культурной сфере. Досуг как привлекательная сфера для коммерческой деятельности.		
Тема 5.5. Роль средств массовой информации в организации жизнедеятельности людей	Содержание учебного материала	2	2
	Основные функции СМИ- информационная, воспитательная, организационная, развлекательная. Характерные черты- массовость, оперативность, мобильность, доступность. Типология жанров и основные сферы влияния радио, печати, телевидения на жизнь общества.		
Тема 5.6. Трудовой коллектив как социальный институт.	Содержание учебного материала	2	2
	Классификация трудовых коллективов. Формы организации социально-культурной деятельности членов трудового коллектива и их семей. Фирменное обслуживание членов трудового коллектива и их семей.		
	Всего за семестр	46	
5 семестр	Раздел 6. Методика- творческий процесс в технологии досуговой деятельности.		
	Содержание учебного материала	2	1

Тема 6.1. Общая характеристика содержания, форм, средств социально-культурной деятельности	Содержание деятельности социально-культурных учреждений и его взаимосвязь с потребностями и интересами посетителей. Формы- понятие и характеристика. Современные тенденции в их развитии. Средства. Понятие и классификация средств.		
Тема 6.2. Типовые методики деятельности учреждений культуры	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие типовые методики. Методика информационно-просветительской деятельности учреждений культуры. Методика художественно-публицистической деятельности учреждения культуры. Методика культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры.		
Тема 6.3. Частные методики в культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие частные методики. Методика массовых форм воздействия. Методика групповых форм воздействия. Методика индивидуального воздействия. Элементы методики индивидуального воздействия		
Тема 6.4. Родовые методы социально-культурной деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие. Метод иллюстрирования. Метод театрализации. Метод игры.		
Раздел 7. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности			
Тема 7.1. Технология-сущность, характеристика, виды.	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие «технология». Виды и сущность социальных технологий. Характеристика социально-культурных технологий.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 7.2. Социально-культурная адаптация.	Понятие «адаптация». Характеристика конструктивной и деструктивной адаптации. Этапы приспособления в новый социум. Чувственная (сенсорная) культура. Социальный опыт жизнедеятельности. Особенности адаптации разных возрастных групп.		
Тема 7.3. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «воспитание», «воспитательный процесс», «педагогически организованный процесс». Основные направления: познавательная деятельность, воспитательная деятельность, творческая деятельность, рекреационная деятельность. Психолого-педагогические особенности детей, их учёт при организации деятельности учреждений культуры		
Тема 7.4. Основные направления и принципы работы с подростками.	Содержание учебного материала	2	2
	Принципы работы с подростками. Учёт психолого-педагогических особенностей подростков. Методы и формы организации досуга подростков. Трудные подростки. Специфика работы с трудными подростками.		
Тема 7.5. Организация работы с детьми и подростками в период школьных каникул	Содержание учебного материала	2	2
	Специфика школьных каникул. Учёт времени года в организации досуга детей и подростков. Формы организации досуга.		
Тема 7.6. Особенности работы с молодежной аудиторией.	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность, специфика и структура социально-культурных потребностей интересов молодежи. Специфика неформального молодежного движения. Основные направления, формы и приемы организации досуга молодежи.		
Тема 7.7. Социально-культурная адаптация людей пожилого возраста.	Содержание учебного материала	2	2
	Психологические особенности пожилого возраста. Социальный статус пожилых людей. Основные пути социальной адаптации людей пожилого		

	возраста. Основные направления и формы работы учреждений культуры с людьми пожилого возраста.		
Тема 7.8. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «инвалидность» и её виды. Значение работы с инвалидами. Социокультурная политика в отношении инвалидов. Адаптация инвалидов в современных социокультурных условиях. Основные формы социокультурной жизнедеятельности. Социокультурная дифференциация инвалидов. Опорные организационные структуры для реализации социокультурной политики в отношении инвалидов.		
Тема 7.9. Организация досуга людей с ограниченными возможностями в условиях учреждений культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Роль и место досуга и досуговой деятельности в приобщении инвалидов к социокультурному окружению. Методика подготовки и проведения досуговых программ для инвалидов, с учетом психолого-педагогических особенностей и заболевания инвалидов.		
Раздел 8. Технологии социально-культурной деятельности.			
Тема 8.1. Драматургия культурно-досуговых программ	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие драматургия. Особенности драматургии культурно-досуговых программ. Сценарий. Виды. Сценарно-режиссерский замысел. Этапы работы над сценарием.		
Тема 8.2. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие о композиции, её сущность и содержание. Характеристика основных законов композиции. Структурные элементы композиции.		

Тема 8.3. Художественный монтаж сценария культурно-досуговой программы.	Содержание учебного материала		
	Понятие «художественный монтаж». Приемы художественного монтажа.	2	2
	<i>Всего за семестр</i>	32	
6 семестр	Раздел 9. Методика подготовки и проведения культурно-досуговых программ.		
Тема 9.1. Клубный вечер- как массовая форма работы учреждений культуры.	Содержание учебного материала		
	Специфика клубных вечеров. Классификация. Виды. Этапы подготовки.	2	1
Тема 9.2. Тематический вечер, виды и жанры.	Содержание учебного материала		
	Понятие «тематический вечер». Жанры тематического вечера специфика и подготовка. Сценарий тематического вечера.	2	2
Тема 9.3. Методика подготовки вечеров устной информации.	Содержание учебного материала		
	Понятие «вечер устной информации». Историческая корни. Этапы подготовки и проведения.	2	2
Тема 9.4. Вечера отдыха, методика подготовки и проведение для различной аудитории.	Содержание учебного материала		
	Специфика вечеров отдыха. Классификация. Дифференцированный подход к аудитории. Структурные элементы. Организация пространства. Требования к программе и сценарию.	2	2
Тема 9.5. Технология игры.	Содержание учебного материала		
	Функции игры. Структура игры. Виды игры. Технология проведения игры. Психолого-педагогические особенности игрового общения.	2	2
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 9.6. Ведущий организатор игрового общения.	Требования, предъявляемые к ведущему. Функции ведущего. Задачи ведущего. Имидж ведущего. Учёт специфики и формы культурно-досуговой программы. Персонификация ведущего.		
Тема 9.7. Игровая программа как составная часть культурно-досуговой программы.	Содержание учебного материала	2	2
	Требования к игровой программе. Специфика сюжетно-тематической игровой программы. Персонификация ведущих. Методика подготовки и проведения игровых и сюжетно-тематических игровых программ для различной аудитории.		
Тема 9.8. Конкурсные программы.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «конкурс» и «конкурсная программа». Классификация конкурсно-игровых программ. Специфика подготовки. Разработка Положения о конкурсе. Работа с жюри. Предварительная работа с участниками. Критерии оценки. Сценарий конкурсных программ.		
Тема 9.9. Дискотека как популярная форма организации досуга молодежи.	Содержание учебного материала	2	2
	Основные термины и понятия. Исторические корни. Музыкальные стили. Составные части дискотеки. Структура дискотечной программы. Организация пространства дискотеки. Мастерство ведущего. Игровое общение. Организация безопасности.		
Тема 9.10. Концертно-зрелищные мероприятия, методика подготовки и проведения.	Содержание учебного материала	2	2
	Концерт как общедоступная форма работы, отличающаяся воспитательными целями. Функции концерта. Классификация концертов по содержанию, назначению, составу, по способу построения программы. Требования к сборному, тематическому и театрализованному концертам. Ведущий концерта. Конферанс. Требования к репертуару. Организация безопасности.		
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 9.11. Праздник, современная система праздников.	Понятие «праздник». Типология праздников. Сущность и значение. Государственные праздники. Народные праздники. Церковные праздники.		
Тема 9.12. Технология организации и постановки праздника	Содержание учебного материала	2	2
	Масштаб праздника. Условия проведения. Структура праздника. Составление сметы праздника. Создание оргкомитета. Распределение обязанностей. Контроль за подготовкой праздника. Шествие как составная часть праздника. Организация пространства. Организация безопасности.		
Тема 9.13. Обряды, классификация, организация и постановка.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «обряд», «ритуал», «традиция», «церемония». Значение обрядов. Система обрядов. Классификация обрядов. Исторические корни. Особенности подготовки. Сценарий обряда. Участники обряда.		
Тема 9.14. Особенности подготовки и проведение шоу-программ	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие «шоу». Разновидности шоу-программ: ток-шоу, музыкально-развлекательное шоу, документальное шоу, шоу-игра. Технология подготовки и проведения.		
Тема 9.15 Техника безопасности и охрана труда в социально-досуговых учреждениях.	Содержание учебного материала	2	2
	Охрана труда и техника безопасности в учреждениях культуры необходимое условие для организации досуга и обеспечения безопасности при проведении культурно-досуговых программ. Основные требования к соблюдению пожарной безопасности, санитарных норм и технических норм. Проведение контроля за соблюдением правил техники безопасности, технической готовности учреждений культуры. Нормативно правовая база. Проверяющие органы. Ответственность за несоблюдение правил.		

Раздел 10. Подготовка и повышение квалификации специалистов сферы культуры			
Тема 10.1. Система повышения квалификации работников культуры.	Содержание учебного материала	2	1
	Виды опыта культурно-досуговой деятельности. Основные этапы анализа, обобщения и распространения передового опыта. Система и формы повышения квалификации. Задачи системы. Особенности и специфика учебного процесса. Научно-методическая и научно-практическая конференция.		
Тема 10.2. Система методического обеспечения культурно-досуговой деятельности.	Содержание учебного материала	2	1
	Исторические корни методической деятельности в России. Становление сети учреждений культуры. Деятельность Государственного Российского Дома народного творчества- цели, задачи и содержание. Роль и значение региональных и низовых органов методического обеспечения.		
Тема 10.3. Технология методического процесса	Содержание учебного материала	2	2
	Количественный и качественный анализ содержания деятельности учреждений культуры. Функции методической деятельности в процессе анализа практики. Виды методических материалов. Структура методических рекомендаций. Требования к методическим рекомендациям.		
		<i>Всего за семестр</i>	<i>1</i>
Самостоятельная работа по МДК 01.01.01 Организация социально-управленческой деятельности			

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
Закрепление теоретического материала по темам Подготовка сообщений и рефератов Чтение дополнительной литературы Подбор видеоматериала для иллюстрирования различных форм социально-культурной работы			<i>1</i>
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.01.01		162	
Самостоятельная работа по МДК.01.01.01		85	
Всего по МДК.01.01.01		247	
<u>РАЗДЕЛ 2. МДК 01.01.02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ</u>			
5 семестр	Раздел 1 Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.		
Тема 1.1. Введение в курс	Содержание учебного материала	2	2
	Предмет и задачи курса. Особенности экономики социально культурной сферы. Структура курса. Значение курса в подготовке экономистов-менеджеров на предприятиях и учреждениях социально-культурной сферы.		
Тема 1.2 Социально-культурная сфера как отрасль экономики	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие социальной сферы. Отраслевое и организационное деление культурной сферы. Краткая характеристика входящих в нее отраслей. Особенности продукта социальной сферы, востребованность кадров высокой квалификации, низкая капиталоемкость по сравнению с производственными отраслями. Здравоохранение, образование как отрасли социальной сферы. Социально-культурная сфера как отрасль		

	экономики. Экономическая характеристика культурной деятельности. Структура отрасли, показатели ее развития. Предмет экономики социально-культурной сферы. Взаимосвязь экономики социально-культурной сферы с другими областями экономических и культурологических знаний. Экономические отношения, возникающие в процессе производства и реализации продукта отрасли.		
Тема 1.3. Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие культурной политики. Специфика государственной, национальной, региональной культурной политики. Анализ различных моделей развития социально-культурной сферы. Основные тенденции современной социокультурной ситуации. Трудности становления новой, рыночной модели культурного развития. Адаптация сферы культуры к рыночным отношениям. Содержание федеральных целевых программ в области культуры.		
Тема 1.4. Особенности производственных ресурсов в сфере культуры.	Содержание учебного материала	2	2
	Общее понятие о ресурсах. Типы ресурсов. Особенности ресурсного потенциала в сфере культуры. Структура ресурсной базы культурной отрасли. Основные виды ресурсов. Специфика материальных ресурсов и их виды. Назначение энергетических, природных, финансовых, информационно-творческих ресурсов. Пути наращивания ресурсного потенциала современной культурной отрасли.		
Тема 1.5. Основные фонды в сфере культуры и анализ их использования	Содержание учебного материала	4	2
	Общее понятие об основных фондах, их отличие от оборотных средств. Классификация основных фондов в сфере культуры, их функциональная специфика. Активные и пассивные, собственные и арендованные основные фонды в культуре. Принципы эксплуатации основных фондов. Полное и частичное воспроизводство основных фондов в сфере		

	культуры. Особенности начисления амортизации на основные фонды. Оценка и переоценка основных фондов.		
Тема 1. 6. Оборотные фонды в сфере культуры	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие об оборотных фондах, их отличие от основных. Структура оборотных фондов. Особенности оборотных фондов в отрасли культуры. Состав оборотных фондов. Источники формирования оборотных фондов. Собственные и заемные оборотные фонды. Анализ использования оборотных средств в сфере культуры.		
Тема 1. 7 Продукт социально-культурной сферы	Содержание учебного материала	4	2
	Характер продуктов отрасли. Понятие материального и нематериального продукта, их классификация. Услуга как специфический продукт отрасли. Отличительные характеристики услуги как продукта. Способ существования продукта на рынке, понятие «культурное благо». Специфика ценообразования на продукт отрасли.		
Тема 1. 8 Экономические аспекты системы культурных потребностей	Содержание учебного материала	4	2
	Рынок продуктов культуры. Понятие «потребность», объективная и субъективная сущность потребности. Понятие «культурная потребность», классификация культурных потребностей. Социально-экономические факторы, влияющие на формирование культурных потребностей индивида и социума. Понятие «эффективность» в социально-культурной сфере, экономическая и социальная эффективность.		
Тема 1. 9. Структура рынка продукции культуры.	Содержание учебного материала	4	2
	Численность покупателей и степень их влияния на установление рыночной цены. Численность продавцов и степень их влияния на установление рыночной цены. Условия входа на рынок. Характеристика продукта- однородные и дифференцированные продукты. Модели (типы) продуктовых рынков, их критерии и параметры.		

		<i>Всего за семестр</i>	<i>32</i>
6 семестр	Раздел 2. Отношение собственности в отрасли культуры.		
Тема 2.1. Формы собственности в социально-культурной сфере.	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Определение «собственности». Субъект и объект собственности. Права собственности. Определение прав не собственников. Учреждение- как организационно-правовая форма, его статус в системе отношений собственности в отрасли культуры. Автономное Учреждение- как организационно-правовая форма некоммерческой организации, его характерные черты. Государственное унитарное предприятие в отрасли культуры как форма организации-несобственника. Частная собственность в отрасли культуры. Разграничение государственной собственности между субъектами. Реституция культурных ценностей. Передача культурных объектов и ценностей религиозным организациям. Изменение отношений собственности в системе вневедомственных учреждений культуры. Приватизация государственных и муниципальных учреждений культуры.</p>		
Тема 2.2. Источники финансирования предприятий (учреждений) в социально-культурные сферы	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Понятие о финансировании. Источники формирования финансовых ресурсов. Многоканальная система финансирования современной социально-культурной сферы. Государственное финансирование как основной источник. Особенности финансового механизма государственной поддержки культуры в современных рыночных условиях. Государственный бюджет. Правовая регламентация государственного финансирования культуры. Основные нормативы финансирования культурного комплекса из государственного и местных бюджетов. Основные формы бюджетного финансирования.</p>		

	<p>Различные подходы к проблеме финансирования культуры и принципам расчета финансовых средств на ее нужды. Существующие способы выделения финансовых средств. Специфика финансирования организаций культуры различного подчинения. Понятие о финансирующих субъектах.</p> <p>Порядок бюджетного финансирования. Роль местных бюджетов в финансировании социально-культурной сферы. Нормативно-сметный расчет финансовых потребностей учреждений культуры.</p> <p>Особенности финансирования по программно-целевому принципу. Социально-творческий заказ как экономический метод управления культурной деятельностью в современных условиях.</p> <p>Внебюджетные источники финансирования культуры. Платные услуги их роль в индивидуализации и дифференциации культурных потребностей населения. Преимущества и недостатки платных услуг.</p> <p>Коммерческая деятельность в сфере культуры. Частные предприятия в сфере досугового бизнеса. Коммерческая деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры, ее правовая база и формы.</p> <p>Спонсорство и меценатство как дополнительные источники финансирования. Экономические фонды учреждений культуры.</p>		
<p>Тема 2.3. Правовой аспект интеллектуальной собственности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана объектов авторского права. Правовая охрана объектов патентного права. Правовая охрана объектов смешанного права. Имущественные и неимущественные права. Характеристика групп субъектов прав: авторы произведения (изобретения) и владельцы произведения (патента). Рыночная</p>	<p>4</p>	<p>2</p>

	классификация интеллектуальной собственности, их экономические функции.		
Тема 2.4. Экономическое использование интеллектуальной собственности.	Содержание учебного материала	2	2
	Экономическая функция для автора или патентообладателя объектов интеллектуальной собственности. Отличие авторского и лицензионного договоров. Форма размера авторского вознаграждения: паушальный платеж, роялти, сочетание обеих форм платежа. Средства индивидуализации как индикатор качества объектов интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака, бренда. Экономическое использование товарного знака, бренда. Виды прав на товарный знак. Понятие франчайзинга. Интеллектуальная собственность как объект экономического оборота. Оценка объектов интеллектуальной собственности: направления и цели. Три основных подхода при оценке объектов интеллектуальной собственности: затратный метод, сравнительный метод и доходный метод.		
Раздел 3. Экономические и организационные механизмы деятельности предприятий и учреждений социально-культурной сферы.			
Тема 3.1. Экономика клубных учреждений	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие и функции клубов. Виды клубов, их трансформация и модификация в условиях рынка. Источники финансирования клубов. Механизм финансового планирования и ценообразования. Оплата и стимулирование труда работников клубов. Формы хозяйствования и перспективы существования и развития. Развитие предпринимательства в клубных учреждениях. Виды коммерческой деятельности. Типы договоров и экономических отношений клубов как владельцев концертно-театральных залов с театрально-зрелищными предприятиями. Организация дискотек, презентаций. Расчет финансовых		

	затрат и возможных доходов. Разработка экономической стратегии развития клубного учреждения.		
Тема 3.2. Экономика театра	Содержание учебного материала	2	2
	Виды театров. Театры федерального, областного и муниципального подчинения. Источники финансирования театров. Организационная структура театров. Организация производства продукта театра. Механизм финансового планирования и ценообразования в театре. Оплата труда работников различных категорий в театре. Бригадная форма организации труда работников художественно-постановочной части. Финансово-хозяйственный план театра. Организация гастролей. Гастрольная смета. Расчет безубыточности гастролей. Зарубежный опыт финансирования театров. Организация театральных фондов. Коммерческая деятельность театров. Вторичные рынки в театре. Государственная культурная политика и перспективы развития театров.		
Тема 3.3. Экономика туризма	Содержание учебного материала	2	2
	Социально-экономические факторы развития туризма. Факторы спроса и предложения на туристские услуги. Виды туризма, их классификация. Организация производства туристского продукта. Туристский рынок. Туроператоры и турагенты, их функции на туристском рынке. Калькуляция тура. Основные положения договора между принимающей и отправляющей стороной. Инфраструктура туризма. Предприятия, участвующие в производстве туристского продукта: экскурсионные бюро, транспортные предприятия, музеи, рестораны, кафе, гостиницы. Экскурсионная калькуляция. Финансово-хозяйственный план гостиницы. Сервис как необходимое условие эффективной деятельности гостиницы. Классификация гостиниц. Проблемы развития туристского бизнеса в		

	России. Влияние международного туризма на экономику региона. Ассоциации туристских предприятий. Перспективы развития туризма.		
Тема 3.4 Экономика музейного дела	Содержание учебного материала	2	2
	Виды и функции музеев. Федеральная муниципальная и ведомственная принадлежность музеев. Источники финансирования. Зарубежный опыт работы музеев. Механизм финансового планирования и ценообразования в музеях. Оплата и стимулирование труда работников музеев. Государственная культурная политика и перспективы развития музеев. Коммерческая деятельность музеев. Вторичные рынки музеев. Арт - бизнес, коммерческие галереи, экономический механизм их деятельности.		
Тема 3.5 Экономика кино	Содержание учебного материала	2	2
	Кинопроизводство, прокатные конторы, кинотеатры — как единая экономическая система. Супер-студии, мини-студии, независимые продюсеры, их роль в развитии кинематографа. Бюджет фильма, принципы составления и этапы. Источники финансирования производства фильмов, роль продюсеров, различные виды прокатных контор, виды деятельности, продажа лицензий на показ фильмов, деятельность кинотеатров, способы получения дополнительных доходов. Распределение прибыли в кино, ее особенности. Вторичные рынки в кино. Американская и российская модели кинематографа, роль агентов и адвокатов. Предпосылки развития отечественного кино.		
	Содержание учебного материала	2	2

<p>Тема 3.6. Экономика рекламного дела</p>	<p>Виды предприятий по производству и реализации рекламы. Рекламный продукт, виды рекламы. Финансовое планирование и ценообразование на предприятиях, производящих рекламу. Стоимость и цена рекламного продукта, влияние конкуренции. Реклама в средствах массовой информации как важный источник финансовых поступлений. Рейтинг средств массовой информации и цена рекламы. Перспективы развития рекламного дела в России.</p>		
<p>Тема 3.7. Экономика шоу-бизнеса</p>	<p>Содержание учебного материала Продукт шоу-бизнеса. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие шоу-бизнеса. Финансовое планирование и ценообразование. Экономическая политика, создание и продвижение на рынке продукта шоу-бизнеса. Функции продюсера и менеджера шоу-бизнеса, организация гастролей.</p>	2	1
<p>Тема 3.8. Экономика игорного бизнеса</p>	<p>Содержание учебного материала Историческая характеристика и общественно-экономические предпосылки развития игорного бизнеса. Виды игорного бизнеса. Организация деятельности казино и игорных автоматов. Финансовое планирование и ценообразование. Особенности налогообложения. Проблемы развития игорного бизнеса в России.</p>	2	1
<p>Тема 3.9 Экономика издательского дела и средств массовой информации</p>	<p>Содержание учебного материала Продукт издательского бизнеса. Финансовое планирование и ценообразование. Специфика журнального и книжного издательств. Реклама как средство</p>	2	1

	привлечения средств: Вторичный продукт издательского бизнеса. Государственные и коммерческие средства массовой информации. Коммерческая деятельность государственных СМИ. Финансовое планирование и ценообразование. Вторичные продукты СМИ. Перспективы развития.		
Тема 3.10 Экономика информационных услуг	Содержание учебного материала	2	1
	Информационная услуга и ее роль в современном обществе. Виды предприятий, производящих информационные услуги. Специфика печатной и электронной информации. Финансовое планирование и ценообразование. Глобальные и локальные сети, экономические механизмы их работы. Перспективы развития отрасли производства информационных услуг.		
	<i>Всего за семестр</i>	36	
7 семестр	Раздел 4. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры		
Тема 4. 1 Предпринимательство и его место в экономике страны	Содержание учебного материала	4	1
	Предпринимательство как особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности. В основе эффекта предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия. Основные условия развития и совершенствования предпринимательства в специфической обстановке России.		
	Содержание учебного материала	4	1

<p>Тема 4. 2. Содержание предпринимательской деятельности</p>	<p>Предпринимательская деятельность в учреждениях культуры. Цель предпринимательства. Основной субъект предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство». Правовые основы. Понятие сделки. Среда предпринимательской деятельности. Классификация инновационной деятельности.</p>		
<p>Тема 4. 3. Внутрифирменное предпринимательство</p>	<p>Содержание учебного материала Понятие интрапренерства. Цель интрапренерства. Элементы интрапренерства. Особенности интрапренерства на различных стадиях жизнедеятельности предприятия в сфере культуры. Потребности, формирующие предпосылки для возникновения интрапренерства в учреждениях культуры. Условия для становления интрапренерства. Сравнительные характеристики внутрифирменного предпринимательства.</p>	4	1
<p>Тема 4. 4. Виды и формы предпринимательской деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала Типология предприятий по формам собственности. Малое предпринимательство в Российской Федерации. Структура предприятий. Типология организаций по степени предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Изменения организационно-правовых форм предприятий. <i>Составить схему типологии предприятий: по размерам, выполняемым функциям, структуре.</i></p>	4	1
<p>Тема 4. 5. Факторы, влияющие на выбор</p>	<p>Содержание учебного материала Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Взаимодействие участников</p>	4	1

типа предприятия в сфере культуры	хозяйственных товариществ и обществ. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятия. Сравнение организаций различных организационно-правовых форм. Виды ценных бумаг. Права и обязанности участников хозяйственных обществ и товариществ. Органы управления предприятием. Законодательство, регламентирующее деятельность предприятий в России. Лицензирование деятельности предприятий		
Тема 4. 6. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	2
	Структура оперативного планирования предпринимательской организации. Структура плана производственной деятельности. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Балансовый план. План по источникам и использованию денежных средств. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска. Планирование и организация государственных закупок		
Тема 4.7. Затраты предприятия	Содержание учебного материала	4	2
	Затраты организации. Основные группировки затрат организации. Схема затрат в организации. Классификация накладных расходов. Контроль и анализ затрат. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях. Управление затратами. Задачи управления затратами предпринимательской деятельности. Резервы для снижения затрат. Функции системы управления затратами. Принципы управления затратами на предприятии. <i>Составить смету затрат проведения мероприятия в сфере культуры.</i>		
	Содержание учебного материала	4	2

<p>Тема 4.8. Оценка эффективности деятельности предприятия в СКС</p>	<p>Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности в сфере культуры. Методы анализа эффективности. Характеристики целей и потребностей учреждений культуры. Показатели используемые при анализе эффективности в сфере культуры. Оценка инвестиционных проектов в сфере культуры. Оптимизация структуры капитала организаций культуры. <i>Провести оценку конкурентоспособности отдельно взятого продукта.</i></p>		
<p>Самостоятельная работа по МДК.01.01.02 «Основы экономики и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»</p>			
<p style="text-align: center;">Виды заданий для самостоятельной работы:</p> <p>- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;</p> <p>- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;</p> <p>- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;</p>			

подготовка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

Содержание Самостоятельной работы

1. Написание эссе «Социально- культурный продукт: его виды и результаты воздействия его на потребителя»
2. Работа с документами, регламентирующими деятельность КДУ: чтение, анализ структуры.
3. Работа с документом «Закон РФ № 140-ФЗ от 04.06.2014 «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Конспект основных положений документа
4. Разработка примерного перечня оборудования культурно-досугового назначения, необходимого для обеспечения деятельности досуговых площадок: зрительный зал, помещение для изостудии, танцевальный класс и т.д.
5. Разработка примерного плана мероприятий учреждения культуры по привлечению дополнительных финансовых средств, расчет доходности
6. Разработка программы творческо-производственной и организационно-хозяйственной деятельности КДУ на год
7. Составление классификационной таблицы материальных ресурсов учреждения культуры клубного вида
8. Составление таблицы видов основных средств с учетом специфики деятельности учреждения культуры
9. Разработка перечня социально-культурных продуктов, созданных в результате двух видов трудовой деятельности
10. Регистрация вновь приобретенного имущества в Инвентарной книге (8-10 предметов)
11. Составление Акта на списание имущества КДУ, непригодного к эксплуатации
12. Разработка проекта размещения сооружений культурно-досугового назначения на приклубном (земельном) участке

13.Разработка примерного перечня хозяйственных расходов учреждения культуры клубного типа на предстоящий финансовый года 14.Составление прайс-листа платных услуг учреждения культуры 15.Расчет стоимости обучения в творческом коллективе за месяц. 16.Расчет сметы доходов и расходов на организацию досугового мероприятия (задание в микрогруппах) 17.Анализ статистического отчета КДУ (ф.7НК)			
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.01.02		100	
Самостоятельная работа по МДК.01.01.02		54	
Всего по МДК.01.01.02		154	
<u>РАЗДЕЛ 3. МДК 01.01.03 ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ</u>			
7 семестр			
Тема 1.1. Введение в психологию.	Содержание учебного материала	6	1
	1. Предмет и задачи психологии. 2. Понятия: психология, психика. 3. Задачи психологии. 4. Методы психологических исследований: наблюдения, беседы, анкетирование, тестирование, эксперимент. 5. Психика как свойство мозга. Психика человека. 6. Основные формы проявления психики.		
Тема 1.2. Психология личности.	Содержание учебного материала	4	1
	1. Личность и индивидуальность. Самосознание личности. Направленность личности. 2. Понятие о потребностях. Индивидуальные особенности потребностей.		

	3. Понятие мотива		
Тема 1.3. Деятельные характеристики личности.	Содержание учебного материала	6	1
	1. Понятие деятельности. Общее понятие о деятельности. 2. Строение деятельности человека. 3. Основные виды деятельности. 4. Способности. Природа способностей. 5. Понятие одаренности. 6. Способности к творчеству. Практическая работа Тестирование. Проведение интеллектуальных игр.		
Тема 1.4. Волевая сфера личности	Содержание учебного материала	4	1
	1. Воля. Понятие, функции, структура воли. Мотивация и волевая активность. Волевые качества личности. 2. Характер. Понятие о характере, его структура. Факторы, влияющие на формирование характера. Типология характера. Акцентуация характера. Практическая работа Тестирование. Проведение интеллектуальных игр.		
Тема 1.5. Познавательная сфера личности.	Содержание учебного материала	12	1
	1. Внимание. Виды внимания: непроизвольное, произвольное. Свойства внимания: объем, устойчивость, сосредоточенность, распределение, переключение. 2. Ощущение. Виды ощущений: зрительные, слуховые, обонятельные, кинестетические, органические. Свойства ощущений. 3. Восприятие как активный процесс отражения действительности. Особенности восприятия: предметность, целостность,		

	<p>избирательность. Виды восприятий. Зрительные иллюзии, причины их возникновения.</p> <p>4. Память. Память и деятельность личности. Основные процессы памяти: запечатление, сохранение, восприятие. Виды памяти. Типы памяти. Развитие памяти у детей.</p> <p>5. Мышление. Общее понятие о мышлении. Индивидуальные особенности мышления. Основные мыслительные операции. Интеллект. Развитие интеллекта.</p> <p>6. Речь. Человеческая речь. Виды речи: устная, письменная, внутренняя. Индивидуальные особенности речи. Единство мышления и речи.</p> <p>7. Воображение и образное мышление. Воплощение образов воображения в произведениях литературы и изобразительного искусства. Виды воображения. Индивидуальные особенности воображения, вдохновение как высший момент творческого процесса. Пути развития воображения у детей.</p> <p>Практическая работа Тестирование. Проведение интеллектуальных игр.</p>		
<p>Тема 1.6. Природно-типологические основы личности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Эмоции и чувства. Роль эмоций в жизни человека. Основные виды эмоциональных состояний: настроение, страсти, стрессовые состояния, аффекты.</p> <p>2. Виды чувств: нравственно-эстетические, интеллектуальные, эстетические. Психическая характеристика чувств: устойчивость, сила, глубина. Роль чувств в воспитании личности.</p> <p>3. Темперамент. Типы темпераментов: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик, их психологическая характеристика.</p> <p>Практические занятия</p>	<p><i>12</i></p>	<p><i>1</i></p>

	Тесты, проведение интеллектуальных игр		
Тема 1.7. Возрастная психология.	Содержание учебного материала	12	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Периодизация возрастного развития. 2. Особенности психического развития в младенческом и раннем детском возрасте. 3. Психологические особенности преддошкольного и дошкольного возраста. 4. Психические особенности развития в младшем школьном возрасте. 5. Психологические особенности подростков. 6. Психология ранней юности. 		
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) по МДК.01.01.03		56	
Самостоятельная работа по МДК.01.01.03		28	
Всего по МДК.01.01.03		84	
Обязательная учебная нагрузка (теоретически е и практические занятия) с учетом практик по ПМ.01		390	
Самостоятельная работа по ПМ.01		167	
Всего с учетом практик по ПМ.01		557	

УП 01.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Виды работ: <ul style="list-style-type: none">- наблюдение за педагогической деятельностью;- ознакомление с учебно-методической документацией;- подготовка и проведение занятий;- разработка методических материалов;- оформление документации.	36	
--	----	--

ПП 01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
Виды работ:	Подбор репертуара для запланированного концерта Проведение репетиций Работа над технической стороной исполнения Работа над эмоционально-образной стороной исполнения Организация выезда организатора к месту проведения концерта Проведение технической подготовки в соответствии с конкретными условиями места проведения концерта Проведение прогонной репетиции на месте проведения концерта Актерское исполнение программы Анализ исполнения. Подведение итогов	36	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета предусматривает наличие посадочных мест по количеству обучающихся, рабочего места преподавателя, доски, шкафов для хранения литературы и наглядных пособий, классной доски.

Технические средства обучения предусматривают наличие компьютера с программным обеспечением и выходом в интернет, проекционное оборудование.

Программы междисциплинарных курсов обеспечиваются учебно-методической документацией и работами из методического фонда (примеры наглядных пособий, конспектов уроков, рабочих программ), библиотекой и читальным залом учебного учреждения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации рабочей программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

Социально-культурная деятельность

Основные источники

1. Андреев А.Д., Детисов Ю.В. Культурная политика в современной России. – М., 1992
2. Ерошенков Н.Н. Работа клубных учреждений с детьми и подростками. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1982
3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1998
4. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1994
5. Киселёва Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. Учебник. – М.: МГУКИ, 2004
6. Ключко Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 1999
7. Культурно-досуговая деятельность. Учебник под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУКИ, 1998
8. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры под ред. Н.П. Гончаровой. – М.-Тверь, 2004
9. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003

Дополнительные источники

1. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности. Сб. статей. – М.: МГУКИ, 1995
2. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. – М., 1994
3. Девятко Н.Ф. Методы социологического исследования. – Екатеринбург: Урал, 1998
4. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность. – Орёл: ОГИК, 1997

5. Марков А.И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба. – М., 1998
6. Мосалов Е.Г. Социология досуга. – М., 1994
7. Новаторов А.Е. Организаторы досуга. – М., 1998
8. Основы законодательства Российской Федерации о культуре. – М., 1992
9. Стрельцов Ю.А. Общение в сфере свободного времени. – М., 1991
10. Триодин В.Е. Педагогика клубной работы. – М., 1984
11. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности. – М., 1991

Основы экономики и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере

Основная литература

1. Артемьева Т.В. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: Лань; Планета музыки, 2010.
2. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник. – М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА –М., 2010
3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для вузов. – М.: Академия, 2004.
4. Игнатьева Е. А. Экономика культуры: учебник / Е.А. Игнатьева. – Москва: РАТИ-ГИТИС, 2013.
5. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.

Дополнительная литература

1. Алейников А.Н. Предпринимательская деятельность: Учебно-практ. пособие. – М.: Новое знание, 2003.

2. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению малого бизнеса. – М.: Маркетинг, 1999.
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М.: Изд-во Моск. акад. экон. и права; Калита, 2000.
4. Бутова Т.В. Предпринимательство: Учебно-практ. пособие для подготовки к экзамену. – М.: ЮРКНИГА, 2005.
5. Валигурский Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: Учеб. пособие. – М.: Дашков и К*, 2002.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов. – М: Юнити-Дана, 2003.
7. Дойников И.В. Государственное предпринимательство: Учебник. – М.: ПРИОР, 2000.
8. Егорова Н.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие: В 2 ч. – Кемерово: ГУ КузТУ, 2003
9. Игнатьева Е. А. Экономика культуры: учебник / Е.А. Игнатьева. – М.: РАТИ-ГИТИС, 2013.
10. Ильчиков М.З. Предпринимательская функция и экономический механизм ее осуществления: Монография. – М.: Камерон, 2004.
10. Концертное предпринимательство: теоретический курс: Программа / Авт.-сост. Ю.В. Осокин. – М.: Изд-во Моск. экстер. гуманит. ун-та, 1993.
11. Корнийчук Г.А. Предпринимательская деятельность: юридический ликбез. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
12. Корсунский Б.Л. Предпринимательство на Дальнем Востоке России: проблемы развития и регулирования. – Владивосток: Дальнаука, 2001.
13. Лапушта М.Г. Предпринимательство: Учеб. пособие для вузов / М.Г. Лапушта, Т.Ю. Мазурина. – М.: ПРИОР, 2005.

14. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под общ. ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, О.М. Шестоперова. – М.: Новое изд-во, 2004.
15. Малое предпринимательство Приморского края в 2003 году [Текст]: Статистич. сб. / Пред. редкол. В.Ф. Шаповалов. – Владивосток: Примкрайкомстат, 2004.
16. Масленников В.В. Посредническое предпринимательство: Учеб. пособие для студ. вузов. – М.: ИНФРА-М., 2003.
17. Муравьев А.И. Предпринимательство: Учебник для студ. вузов / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – СПб.: Лань, 2001.
18. Предпринимательство: Учебник для студ. вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
19. Предпринимательство: социально-экономическое управление: Учеб. пособие для студ. вузов / Под. ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанавы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Единство, 2002.
20. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социально-культурного менеджмента: Учебник. – М.: МГУКИ, 2011 г.
20. Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2004.
21. Предпринимательство и предприниматели России. От истоков до начала XX века / Под ред. А.К. Сорокина. – М.: РОССПЭН, 1997.
22. Соловьев Е.А. Индивидуальное предпринимательство: как платить налоги. – М.: Современ. экон. и право, 2001.
23. Степанова Е.Е., Хмелевская Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие, -М, Форум, ИНФРА –М. 2004.
23. Тарануха Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике. – М.: Дело и Сервис, 2003.
24. Шестаков А.В. Предпринимательская деятельность. – М.: Дашков и К*, 2000.

25. Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для студ. вузов. – СПб.: Питер, 2004.

Основы психологии

Основные источники:

1. Григорович Л.А., Марцинковская Т.Д. – Педагогика и психология. – М.: Гардарики, 2003.
2. Ефимова Н.С. Основы общей психологии. - М.: 2010.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогика – М., ВЛАДОС, 2004.
4. Кузимин В. С. Психология. Под ред. Ломова М. Н. – Высшая школа, 1982
5. Кузин В.С. Психология. – М., 2009.
6. Слостенин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. - М.: Академия, 2003
7. Педагогика/Под ред. С.П. Баранова. - М.: Просвещение, 2006.
8. Педагогика/Под ред. Б. Лихачева. - М.: Прометей, 2006.
9. Педагогика/Под ред. Н.В. Савина. - М.: Просвещение, 2008.
10. Педагогическая психология /Под ред. Кулагиной И.Ю. – М.: Сфера, 2008
11. Подласый И.П. Педагогика. - М.: Просвещение, 2006.

Дополнительные источники:

1. Быков А.К. Психолого-педагогический практикум. – М.: Творческий центр, 2006
2. Сухомлинский В.А. О воспитании. - М.: Политиздат, 1973.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. - Киев: Радянська школа, 1988.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	<ul style="list-style-type: none"> - проектирование и реализация социально – культурной деятельности: программы, планы мероприятий, сценарный план, сметы; - создание организационных, нормативных условий для реализации социально - культурных проектов и программ; 	<p><i>Экспертная оценка организации и выполнения проекта</i></p> <p><i>Экспертная оценка защиты проектных работ</i></p>
ПК 2. Организовывать культурно-просветительскую работу.	<ul style="list-style-type: none"> - планирование программ культурно – просветительской работы; - разработка, организация и проведение форм культурно-просветительской работы; 	<p><i>Наблюдение за процессом организации культурно-просветительского мероприятия</i></p> <p><i>Экспертная оценка участников мероприятия и руководителя учреждения</i></p>
ПК 3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	<ul style="list-style-type: none"> - планирование программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями населения; - разработка программы социологического исследования; 	<p><i>Экспертная оценка организации и проведения социологического исследования</i></p>

	- разработка программ культурно – досуговой деятельности в соответствии с возрастными особенностями;	
ПК 4. Создавать условия для привлечения населения к культурно - досуговой и творческой деятельности.	- определение потребностей населения в социально – культурных услугах; - разработка перечня востребованных социально – культурных услуг	<i>Экспертная оценка обоснования перечня востребованных социально – культурных услуг</i>
ПК 5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.	- осуществление сбора и анализа первичной информации СКД; - применение основных методов СКД: театрализации, иллюстрирования и игры; - использование вспомогательных методов: педагогические, психологические, исследовательские;	<i>Методическая копилка специалиста социально – культурной деятельности</i> <i>Анализ использования современных методов организации СКД, через участие в «круглых столах» по итогам практики, дневниковых записей и презентаций собственного опыта</i>
ПК 6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.	- получение, анализ и использование информации о состоянии социально – культурной ситуации в регионе и учреждении культуры;	<i>Экспертная оценка информационно – аналитической справки</i>
ПК 7. Определять приоритетные направления	- проводить анализ нормативных документов разных уровней;	<i>Экспертная оценка выделения приоритетных направлений</i>

социально-культурной деятельности.	- выделение приоритетных направлений социально – культурной деятельности;	<i>социально – культурной деятельности</i>
ПК 8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.	- использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети)	<i>Оценка активности использования ИКТ в сборе и распространении информации</i>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- высокая активность в освоении профессии: участие в мероприятиях	<i>Оценка количественных показателей (портфолио, методическая копилка)</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- уровень самоорганизации; - умение использовать профессиональные навыки, оценивать их эффективность и качество.	<i>Брифинг, рабочая тетрадь студента как будущего специалиста СКД</i>
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- умение принимать управленческие решения; - умение мобильно реагировать на изменения;	<i>Мозговой штурм, деловая игра</i>
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой	- использование информации для личностного, профессионального роста;	<i>Повышение квалификации, резюме, личная карта</i>

для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- использование современных информационных и коммуникационных технологий (web-представительства, блоги, сетевые сообщества, wiki – странички, социальные сети)	<i>Наличие участия в сетевых профессиональных сообществах</i>
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- обладание коммуникативными навыками; - знание и использование основ корпоративной культуры; - использование технологий командообразования	<i>Участие в тренинге, организация коммуникаций с участниками образовательного процесса</i>
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- использование технологий целеполагания; - использование методов мотивации; - принятие персональной ответственности за результат деятельности;	<i>Коллективно-творческое дело</i>
ОК 8. Самостоятельно определять задачи	- использование технологий самоменеджмента;	<i>Планирование профессионального роста и</i>

<p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>- расширение профессиональных навыков для решения нестандартных задач</p>	<p><i>карьеру, мозговой штурм, деловые игры, решение профессиональных задач и проблемных ситуаций</i></p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>- умение адаптироваться к изменяющимся условиям; - умение мобильно реагировать на изменение среды; - умение креативно осваивать социокультурное пространство</p>	<p><i>Оценка эффективности решения профессиональных задач</i></p>