

Министерство культуры и туризма Калужской области
ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом № 103/д от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11 «ФОТОВИДЕОТВОРЧЕСТВО, БЛОГИНГ»

для специальности СПО
43.02.16. Туризм и гостеприимство

Учебная дисциплина «Фотовидеотворчество, блогинг» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Разработчик: Примак Людмила Геннадьевна., преподаватель ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств», г. Калуга

Рассмотрена на заседании ПЦК
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Одобрена Педагогическим советом
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
протокол № 1 от 31.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Фотовидеотворчество, блогинг»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Коды ОК и ПК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	45
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
теоретические занятия	22
практические занятия	22
контрольные работы	-
курсовые работы (проект) (не предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	1
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Фотовидеотворчество, блогинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2		4
2 семестр			
Тема 1. . Теоретические основы блогинга.	Содержание учебного материала	2	2
	Типология блогов. Исследования о блогинге		
Тема 2. . Типы блогов и критерии их типологизации.	Содержание учебного материала	2	2
	Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Влияние гражданских блогеров на СМИ.		
Тема 3. . Жанровая специфика журналистских блогов.	Содержание учебного материала	2	2
	Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников		
Тема 4. . Журналистика и блогосфера	Содержание учебного материала	2	2
	Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере.		
Тема 5. . Специфика работы блогера.	Содержание учебного материала	2	2
	Блоги российских и зарубежных журналистов: общее и специфичное		
Тема 6. Медиа-психология и спе-	Содержание учебного материала	2	2
	Знание коммуникативных законов и особенностей Интернетсреды, культуры и лексики сети, психологических особенностей общения в Интернете		

цифика медиасреды в контексте блогосферы			
Тема 7. . Особенности новостного блога.	Содержание учебного материала	2	2
	Типы новостных блогов. Примеры		
Тема 8. Особенности новостного блога. Новые жанры блогосферы.	Содержание учебного материала	2	2
	Типы новостных блогов. Примеры.		
Тема 9.	Содержание учебного материала	2	2
	Создание и редактирование фото и видеоматериалов		
Тема 10. . Каналы развития блога. Блогер как вид профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Разновидности каналов развития блога особенности социальных сетей. Особенности целевой аудитории блога. Способы заработка блогера.		2
Дифференцированный зачет		2	
Обязательная учебная нагрузка (теоретические и практические занятия)		44	
Самостоятельная работа		2	
Всего		46	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Глухов А. П. Социальные медиа : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью"] / А. П. Глухов ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551417>
2. Нургалеева Л. В. Проблемы изучения виртуальных сообществ : учебно-методическое пособие / Нургалеева Л. В. ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2006. [URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000243881](http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000243881)
3. Спичева Д. И. Цифровой имидж (on- и off-line) : учебно-методический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"] / Д. И. Спичева ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551423>

4. Фещенко А. В. Современные технологии публикации и распространения информации в Интернет : учебно-методический комплекс / А. В. Фещенко ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2010. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405403>
5. Фещенко А. В. Технологии Веб 2.0 : учебно-методический комплекс /А. В. Фещенко ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2009. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385491>
6. Стаховская Ю. М. Маркетинговые коммуникации в сети Интернет : учебно-методический комплекс / Ю. М. Стаховская ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2011. URL:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000422675>
7. Бычкова М. Н. Имиджевые Интернет-технологии : учебнометодический комплекс : [для студентов вузов по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"] / М. Н. Бычкова ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томскийгосударственный университет, 2016. URL:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000547534>
8. Б) Дополнительная литература:
9. Глухов А. П. Платформы социальных медиа: история, аудитории,возможности использования : массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Г.
10. А. Окушова, Ю. М. Стаховская ; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственныйуниверситет, 2016. URL:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551440>
11. Глухов А. П. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMMактивности : массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Н. А. Карнаухова ;Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551436>
12. Глухов А. П. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы, аналитика: массовый открытый онлайн-курс / А. П. Глухов, Г. А. Окушова, Ю. М. Стаховская; Том. гос. ун-т. - Томск : Томский государственный университет, 2016. URL:<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000551437>

13. Носова С. С. Блогинг : учебно-методический комплекс / С. С. Носова ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461117>
14. Галкин Д. В. Системы искусственного интеллекта : учебнометодический комплекс / Д. В. Галкин ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000460667>
15. Галкин Д. В. Компьютерные игры как явление современной культуры: учебно-методический комплекс / Галкин Д. В. ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244219>
16. Лукина Н. П. Идеология информационного общества : учебнометодический комплекс / Лукина Н. П. ; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. - Томск : ИДО ТГУ, 2007. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000244290>
17. Стукова А. О. Социальные сети как пространство репрезентации и идентификации (на примере Instagram): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 51.03.01 - Культурология / Стукова, Алина Олеговна - Томск: [б.и.], 2019. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:10071>
18. Фещенко А. В. Социальные сети как инструменты электронного

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- уметь: создавать, настраивать и оформлять сайты - составлять контент-план и план активности на блоге для его ведения и продвижения; - владеть основами создания эффективных публикаций; - владеть навыками работы с сервером; - публиковать статьи (посты) с вставкой изображений и видео с канала RuTube; VK. регистрировать блоги в поисковых системах и проводить первичную оптимизацию сайта в сети интернет, налаживать взаимодействие с социальными сетями.	Демонстрация умений в процессе выполнения практического задания,
- знать: основные принципы функционирования интернет сетей и взаимодействие пользователей с интернет ресурсами; - основные принципы функционирования интернет сетей и взаимодействие пользователей с интернет ресурсами; - основы создания эффективных публикаций и размещение их в блоге; - создание контент-плана и плана организационных мероприятий для развития блога и расширения заинтересованной аудитории; - принципы взаимодействия с реальными посетителями сайта (блога);	Опрос, тестирование, экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работ

