

Министерство культуры и туризма Калужской области
ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 103/д от «01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 05 «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

для специальности СПО

54.02.01 Дизайн

Учебная дисциплина «Компьютерная графика» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.01 Дизайн

Организация-разработчик: ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств»

Разработчик: Мантулин Михаил Дмитриевич, преподаватель ГБПОУ КО «Калужский областной колледж культуры и искусств», г. Калуга

Рассмотрена на заседании ПЦК
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Одобрена Педагогическим советом
ГБПОУ КО «Калужский областной
колледж культуры и искусств»
протокол № 1 от 31.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

иметь практический опыт;

проведения целевого сбора и анализа исходных данных, необходимых для создания проектов рекламы;

использования разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств, при выполнении типографических композиций.

уметь;

применять теоретические знания по шрифтовой композиции в художественно-проектной практике;

применять ПК и телекоммуникационные средства в процессе проектирования.

знать;

особенности рекламных технологий и область их применения;

теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;

современные методы дизайн-проектирования.

основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики, приёмы и методы проектирования шрифтовой изобразительной композиции;

технические и программные средства компьютерной графики;

специфику выразительных средств различных видов в компьютерной графике и шрифтовых композиций, их эстетические качества.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
теоретические занятия	26
практические занятия	46
контрольные работы	-
курсовые работы (проект) (не предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (2 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала		Объём часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Компьютерная графика				
1. Использование программы COREL DRAW и COREL PHOTO PAINT для решения графических задач	Содержание учебного материала Практические занятия			
	1	Основные инструменты программы, панель меню	2	1
	2	Тема: обработка фотографий в и COREL PHOTO PAINT	4	2
	3	Построение планов путём наложения на растровое изображение	2	2
	4	Тема: масштаб и пропорции Тема: Экспорт и импорт изображений	2	
	5	Тема: Обработка изображений	4	
	6	Элементы фирменного стиля-Визитная карточка	2	
	7	Работа с текстом	2	
	8	.Работа с цветовой палитрой	2	
	9	Заливка изображений цветом	2	
	10	Заливка изображений фактурами	2	
	11	Градиентная заливка	2	
	12	Заливка текстурами	2	
	13	Интерактивные инструменты Интерактивный контур	2	
	14	Интерактивная тень	2	
	15	Интерактивная прозрачность	2	
	16	Деформация изображения	2	
	17	Работа с цветовой палитрой	2	
	18	Заливка изображений цветом	2	
	19	Заливка изображений фактурами	2	
	20	Заливка изображений узором	2	
	21	Градиентная заливка	2	
	22	Заливка текстурами	2	
	23	Интерактивное перетекание	2	
	24	Интерактивное искажение	2	
	25	Интерактивная тень	2	
	26	Интерактивная оболочка	2	

	27	Интерактивное выдавливание	2	
	28	Интерактивная прозрачность	4	
	29	Конкурсная работа-плакат	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Подобрать материал по теме проекта. Выполнение определенных преподавателем заданий на ПК. Завершение программных классных заданий. Оформление практических работ.			
	Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Дисциплина реализуется в течение 2 семестров.

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Композиция (проектирование)» и мастерской «Графических работ и макетирования».

Оборудование учебного кабинета предусматривает наличие посадочных мест по количеству обучающихся, рабочего места преподавателя, доски, стеллажей и полок для хранения планшето-тов, информационных стендов, демонстрационного оборудования.

Технические средства обучения предусматривают наличие компьютера с программным обеспечением и выходом в интернет, проекционное оборудование,

Программа обеспечивается учебно-методической документацией и работами из методического фонда (проекты), библиотекой и читальным залом учебного учреждения, выставочными площадями.

3.2. Информационное обеспечение обучения, перечень рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсов.

Основные источники:

По пропедевтическому курсу «Основы композиции»

Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования.: АСТ: Астрель, 2007. -239, (1)с: ил

Голубева О.Л. Основы композиции.: Издательский дом «Искусство», 2006.

Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. Мн. Хартвест, 1999. – 312 с.

Иттен И. Искусство цвета. – М.: 2001.

По пропедевтическому курсу «Проектная графика»

Смирнова Е.А. Архитектурная графика. Практический курс .- Новосибирск, 1995.

Фрайсис Д.К. Чинь. Архитектурная графика.: АСТ. АСТРЕЛЬ. 2007.

По курсу «Проектирование»

Рунге В.А. Сеньковский В.В. Основы теории методологии дизайн-проектирования. – М.: Пресс, 2003.

Соловьев Н.К. История интерьера. Учебник. 3-е изд., - М.: Издание В. Шевчук, 2007.

Минервин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий. – М.: Архитектура – С, 2004.

Журналы (для ознакомления и просмотра).

«Архидон», «Интерьер и Дизайн», « Современный дом», «Лучшие интерьеры», «Проект», «Проект России», «SALON» и др.

По курсу «Компьютерная графика».

Устин В.Б.

Искусство наружной рекламы/-М.: Астрель, 2008

Новейшие тенденции в наружной рекламе.-М.: 2006

Реклама и архитектура города// Архитектурный вестник. №2, 2001

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоение умения, усвоение знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Выполнять типографические композиции с использованием различных графических средств и приёмов.	<ul style="list-style-type: none">-определение оптимально выразительного формата для композиции;-использование различных графических приёмов;- использование различных графических средств;-создание изображения с обоснованно выбранным графическим средством и приёмом;-использование разницы художественной выразительности графических приёмов.
Формировать художественно-графический образ типографической композиции.	<ul style="list-style-type: none">-определение актуальности выбранной темы для композиции;-грамотность в применении знаний по основам композиции;-формирование художественного образа;-применение приёмов стилизации объектов и предметно-пространственной среды;- создание композиции с обоснованно выбранным графическим средством и приёмом;- создание композиции с обоснованно выбранным колористическим решением.
Собирать, анализировать и систематизировать подготовленный материал при проектировании	<ul style="list-style-type: none">-нахождение источников информации для проектирования, используя бумажные и электронные носители;-изложение полученной информации для проектирования в форме вербального, письменного, цифрового или графического решения;-определение приоритетности по информационным источникам;-создание логической цепочки подачи информации.
Разрабатывать колористические решения художественно-графических типографических композиций.	<ul style="list-style-type: none">-использование закономерностей психологического восприятия цвета;-формирование различных по насыщенности и светлотно-тональным соотношениям колоритов;-создание вариативных колористических решений;-использование законов цветовых гармоний;

	-формирование актуального колористического решения, учитывая формат использования .
Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> -владение информационно-коммуникационными технологиями; -использование ресурсов интернета в профессиональной деятельности; -владение графическими программами; -составление сопутствующей документации